



財團法人
台中世界貿易中心
WORLD TRADE CENTER
TAICHUNG

AI 輔助 LPI 廣告投放與 互動經營入門

開課資訊

日期：

第一梯次：115 年 4 月 27 日(週一)

第二梯次：115 年 6 月 30 日(週二)

時間：09:30-16:30 共 6 小時

地點：台中世貿中心會議室

(台中市西屯區天保街 60 號)

費用：4,000 元整。

報名資格

對此課程有興趣者。

師資介紹

陳政良 老師

現任：浩太創客行銷有限公司 總監

經歷：

台中市社會局社會創新實驗基地-行銷顧問

台中市好禮協會-媒體公關顧問

台中市商圈觀光文化產業發展協會活動執行總監

台中市直轄市酒類商業同業公會-行銷顧問

社團法人台灣新移民協會-行銷顧問

經濟部中小企業處台中市榮譽指導員協進會-會務顧問

沛美生醫、達鎮人力、玄羽皇家滴雞精、豐年

農場、丸文食品等企業-行銷顧問

得力創客有限公司-品牌行銷顧問

旅道傳媒-資深攝影記者

蘋果日報-圖文廣編

勁道傳媒-攝影記者

課程目標

LINE 為台灣最具滲透率的社群工具，LPI 廣告能強化好友經營與導購互動。然而多數業者缺乏實際操作經驗與素材策略，AI 工具能輔助創造更高轉換的內容與互動流程。

課程大綱

單元一 | LINE 行銷與 LPI 概念

- LINE 官方帳號與 LPI 廣告的應用優勢
- LINE 行銷流程與顧客轉換模式

單元二 | LPI 後台操作入門

- 廣告帳戶建立與目標設定、素材上傳與排期設定
- 常見設定問題與解決方式

單元三 | AI 廣告素材與文案生成

- ChatGPT 撰寫貼近族群的文案
- Canva 製作 LINE 專用素材 (橫幅 / 動態圖)
- 廣告吸睛重點設計實作

單元四 | 廣告成效追蹤與優化

- 成效數據指標判讀 (曝光率、互動率、轉換率)
- 利用報表分析調整策略

單元五 | 整合應用實作

- 模擬一場完整 LPI 投放計畫、成果展示與建議回饋

繳費資訊

請於通知繳費後，於繳費期限內繳交。

(1)即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心

(郵寄至：台中市 40766 西屯區天保街 60 號 人才培訓組)。

(2)郵局劃撥：帳號 21190461 (抬頭：財團法人台中世界貿易中心)。

(3)ATM 轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行-永安分行，
帳號：0949-10-000788-7

(4)現金：報名後至本中心地下室 B1 培訓組辦公室繳交。

班別：AI 輔助 LPI 廣告投放與互動經營

發票開立：☐個人 ☐公司

報名梯次：第_____梯次

公司名稱：

統一編號：

姓名 1：

職稱：

手機：

電話：

姓名 2：

職稱：

手機：

公司聯絡人：

電話

聯絡地址：

E-mail:

諮詢專線: 04-23582271 分機 5 傳真至 04-23582686

台中世界貿易中心網站：<https://www.wtctxg.org.tw> (開放線上報名)