



# FB 社群品牌經營實戰攻略

## 開課資訊

日期：114 年 4 月 7 日(週一)

時間：09:30-16:30 共 6 小時

地點：台中世貿中心會議室

(台中市西屯區天保街 60 號)

費用：3,500 元整。

## 報名資格

1. 所有對 Facebook 有興趣的人。
2. 想要經營粉絲專頁的人。
3. 想操作粉絲團廣告者。

## 師資介紹

### 陳政良 老師

現任：浩太創客行銷有限公司 總監  
經歷：台中市大甲商圈-行銷顧問、台中市好禮協會-媒體公關顧問、台中市商圈觀光文化產業發展協會-活動執行總監、台中市直轄市酒類商業同業公會-行銷顧問、中華科技文化產業交流協會-理事、中華網路行銷講師協會-理事、台中市電子街商圈-行銷企劃委員、台中市繼光街商圈-行銷企劃委員、沛美生醫、達鎮人力、萬代福影城、豐年農場、丸文食品等企業-行銷顧問、得力創客有限公司-品牌行銷顧問、旅遊傳媒-資深攝影記者、蘋果日報-圖文廣編、勁道傳媒-攝影記者

## 課程目標

本課程強調實戰操作，通過對 FB 專頁設置、貼文互動設計、粉絲經營與廣告策略的全程指導，幫助學員掌握提升品牌社群影響力的核心技巧。學員將能夠有效運營 FB 專頁，提升貼文互動率，建立與目標客戶的長期關係，並藉助廣告推廣實現品牌的快速成長。

## 課程大綱

### FB 社群行銷概論

- 社群行銷在 FB 平台的應用、定義品牌與社群之間的互動模式
- 社群行銷的成長與發展趨勢

### FB 專頁與群組的應用

- 設立專頁與群組的差異與優勢、如何透過群組打造忠實社群
- 專頁與群組的整合經營策略

### 內容創作與編輯技巧

- 創建引人入勝的文字內容、影片與圖片內容的規劃與製作
- 如何運用 UGC (用戶生成內容) 提升互動

### 影片與直播的行銷應用

- 影片行銷在 FB 上的強大影響力
- 如何進行直播，吸引實時互動、利用影片與直播提升品牌曝光

### 付費推廣與受眾定位

- FB 廣告基本操作與創意設計、受眾定向技巧：年齡、性別、興趣等
- 廣告效果的數據追蹤與優化

### 社群經營的成功案例分享

- 探討 FB 上成功的品牌經營案例、分析成功案例的策略與實踐
- 啟發學員如何應用於自身品牌

## 繳費資訊

請於通知繳費後，於繳費期限內繳交。

- (1) 即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心 (郵寄至：台中市 40766 西屯區天保街 60 號 人才培訓組)。
- (2) 郵局劃撥：帳號 21190461 (抬頭：財團法人台中世界貿易中心)。
- (3) ATM 轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行-永安分行，帳號：0949-10-000788-7
- (4) 現金：報名後至本中心地下室 B1 培訓組辦公室繳交。

### 班別：FB 社群品牌經營實戰攻略

發票開立：個人 公司

公司名稱：

統一編號：

姓名 1：

職稱：

手機：

電話：

姓名 2：

職稱：

手機：

公司聯絡人：

電話

聯絡地址：

E-mail:

諮詢專線: 04-23582271 分機 5 傳真至 04-23582686  
台中世界貿易中心網站：<https://www.wtctxg.org.tw> (開放線上報名)