



財團法人
台中世界貿易中心
WORLD TRADE CENTER
TAICHUNG

數位行銷實戰營 2- 數位行銷企劃

開課資訊

日期：113年3月29日(週五)

時間：09:30-16:30 共 6 小時

地點：台中世貿中心會議室
(台中市西屯區天保街 60 號)

費用：3,500 元整。

報名資格

企業經營者、二代、行銷人員。

師資介紹

許碧雲 老師

現任：活意行銷企管顧問有限公司總監

經歷：中小企業處創業顧問、文化部「文化創意產業政策推動協力計畫」輔導顧問、臺中市摘星計畫輔導委員、台體大兼任教師、靜宜大學兼任教師。

證照或得獎：第九/十屆行銷創意突破獎
授課經驗：台體大兼任教師、靜宜大學兼任教師、勞動力發展署「產業人才投資計畫」講師、台中世貿中心講師、各大專院校協同教學業界講師、企業內訓講師、外商公司客服及業務經理、外商金融集團業務訓練講師

課程目標

資訊時代，大家的生活都已上雲端，人人也在手機上過生活，想做好行銷當然也得與時俱進，要如何因應消費行為與行銷工具的改變，都是各行各業行銷人員必須學好的一門課。

數位行銷並非只有拼價與買廣告而已！本課程將承續上一堂課的大數據分析與策略擬定，引導學員以自己的企業為基礎，來學習如何衍生出有效且可行的數位行銷企劃案，讓行銷回歸自我，不再被平台牽著鼻子走。

課程大綱

1. 數位行銷的產品企劃
2. 數位行銷的通路企劃
3. 數位行銷的活動企劃
4. 數位行銷的廣宣企劃
5. 數位行銷的公關企劃
6. 數位行銷的作價企劃
7. CASE-STUDY

繳費資訊

請於通知繳費後，於繳費期限內繳交。

- (1)即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心
(郵寄至：台中市 40766 西屯區天保街 60 號 人才培訓組)。
- (2)郵局劃撥：帳號 21190461 (抬頭：財團法人台中世界貿易中心)。
- (3)ATM 轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行-永安分行，
帳號：0949-10-000788-7
- (4)現金：報名後至本中心地下室 B1 培訓組辦公室繳交。

班別：數位行銷實戰營 2-數位行銷企劃

發票開立： 個人 公司

公司名稱：

統一編號：

姓名 1：

職稱：

手機：

電話：

姓名 2：

職稱：

手機：

公司聯絡人：

電話

聯絡地址：

E-mail:

諮詢專線: 04-23582271 分機 5 傳真至 04-23582686
台中世界貿易中心網站：<https://www.wtctxg.org.tw> (開放線上報名)