



財團法人
台中世界貿易中心
WORLD TRADE CENTER
TAICHUNG

用品牌力打造市場影響力

開課資訊

日期：

第1梯次：113年3月21日(週四)

第2梯次：113年6月13日(週四)

第3梯次：113年9月26日(週四)

時間：09:30-16:30 共6小時

地點：台中世貿中心會議室
(台中市西屯區天保街60號)

費用：3,500元整。

報名資格

希望透過品牌經營，讓公司突破成長。即將創立新事業，希望提高成功率。面臨市場激烈競爭，想尋求解決之道。對市場的影響力下降，希望重返榮耀。想找出品牌定位與差異化，打造市場指定度。

師資介紹

王裕茗 老師

現任：好品牌事物所 執行長

經歷：24年品牌行銷專業。400+企業輔導經驗，包含上市櫃企業、食品餐飲、日用品、服務業、傳承接班、生產工廠等。財團法人商業發展研究院_顧問。全國創新創業競賽_評審。

課程目標

1. 拒絕複製與抄襲，而是打造專屬品牌能感召人心的價值，在競爭激烈的市場中脫穎而出。
2. 學習從0到1的正確觀念、心法與操作步驟。
3. 將品牌精準定位，讓1到100的推廣與行銷事半功倍。

課程大綱

1. 為什麼是品牌：溝通品牌常見的迷思與誤解。
2. 品牌 VS 行銷 VS 銷售：建立品牌的無窮魅力。
3. 品牌動能：打造品牌的心法與關鍵步驟。
4. 實際案例：高動能品牌的案例操作。
5. 黃金圈法則：啟動你的 WHY，打造你的願景使命。

繳費資訊

請於通知繳費後，於繳費期限內繳交。

(1) 即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心

(郵寄至：台中市 40766 西屯區天保街 60 號 人才培訓組)。

(2) 郵局劃撥：帳號 21190461 (抬頭：財團法人台中世界貿易中心)。

(3) ATM 轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行-永安分行，
帳號：0949-10-000788-7

(4) 現金：報名後至本中心地下室 B1 培訓組辦公室繳交。

班別：用品牌力打造市場影響力

發票開立：個人 公司

報名梯次：第_____梯次

公司名稱：

統一編號：

姓名 1：

職稱：

手機：

電話：

姓名 2：

職稱：

手機：

公司聯絡人：

電話

聯絡地址：

E-mail:

諮詢專線: 04-23582271 分機 5 傳真至 04-23582686

台中世界貿易中心網站：<https://www.wtctxg.org.tw> (開放線上報名)