



社群精準行銷策略規劃與 AI 工具運用

開課資訊

日期：
第一梯次：115 年 4 月 16 日(週四)
第二梯次：115 年 7 月 23 日(週四)
時間：09:30-16:30 共 6 小時
地點：台中世貿中心會議室
(台中市西屯區天保街 60 號)
費用：4,000 元整。

報名資格

- 對社群行銷規劃與執行有興趣的一般大眾。
- 企業內部想藉助社群工具提升社群的工作者。
- 想對社群行銷有架構面了解的經營者。

師資介紹

吳駿臻 老師

學歷：長榮大學經營管理研究所 碩士
現任：諾懷策略行銷管理顧問公司 創辦人
經歷：
資策會/青創會/產業人才投資計畫講師、
國立台北商業大學國際商務系兼任助教、
實踐大學國際經營與貿易學系業師、福爾
摩沙雲創學院/行政院中部青創基地/繼光
商圈講師、台灣微型企業發展協會講師、
中華職訓教育創新發展協 講師
證照或得獎：
美國專案管理協會(PMI)國際專案管理師證
照 PMP、GOOGLE GA /GOOGLE ADS
證照

班別：社群精準行銷策略規劃與 AI 工具運用

發票開立： <input type="checkbox"/> 個人 <input type="checkbox"/> 公司	報名梯次：第_____梯次		
公司名稱：		統一編號：	
姓名 1：	職稱：	手機：	電話：
姓名 2：	職稱：	手機：	
公司聯絡人：	電話	聯絡地址：	
E-mail:			