



財團法人  
台中世界貿易中心  
WORLD TRADE CENTER  
TAICHUNG

# 社群精準行銷策略規劃與 AI 工具運用

## 開課資訊

日期：

第一梯次: 115 年 4 月 16 日(週四)

第二梯次: 115 年 7 月 23 日(週四)

時間：09:30-16:30 共 6 小時

地點：台中世貿中心會議室

(台中市西屯區天保街 60 號)

費用：4,000 元整。

## 報名資格

1. 對社群行銷規劃與執行有興趣的一般大眾。
2. 企業內部想藉助社群工具提升社群的工作者。
3. 想對社群行銷有架構面了解的經營者。

## 師資介紹

### 吳駿臻 老師

學歷：長榮大學經營管理研究所 碩士

現任：諾懷策略行銷管理顧問公司 創辦人

經歷：

資策會/青創會/產業人才投資計畫講師、  
國立台北商業大學國際商務系兼任助教、  
實踐大學國際經營與貿易學系業師、福爾  
摩沙雲創學院/行政院中部青創基地/繼光  
商圈講師、台灣微型企業發展協會講師、  
中華職訓教育創新發展協 講師

證照或得獎：

美國專案管理協會(PMI)國際專案管理師證

照 PMP、GOOGLE GA /GOOGLE ADS

證照

## 課程目標

1. 社群行銷整合概念。
2. 學習以 AI 輔助聚焦精。
3. 準受眾客戶。
4. 了解社群行銷的策略佈局與平台操作概念。
5. 學習用內容行銷流程、AI 與社群行銷廣告工具運用。
6. 了解社群行銷數據分析概念。

## 課程大綱

一、企業數位行銷整體架構與社群行銷基本概念。

二、聚焦目標受眾與社群。

三、台灣主要社群平台客戶關係管理與經營模式。

Meta FB、LINE 官方帳號與 Google 我的商家的運作方式

四、社群平台的經營管理。

社群平台的內容規劃、執行與 AI 工具運用

內容規劃的流程、內容設計方向與參考原則

五、數位社群平台廣告入門。

社群廣告的通用運作機制與資源花在刀口上的精準行銷

六、社群經營數據評估與優化。

## 繳費資訊

請於通知繳費後，於繳費期限內繳交。

(1) 即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心

(郵寄至：台中市 40766 西屯區天保街 60 號 人才培訓組)。

(2) 郵局劃撥：帳號 21190461 (抬頭：財團法人台中世界貿易中心)。

(3) ATM 轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行-永安分行，  
帳號：0949-10-000788-7

(4) 現金：報名後至本中心 2 樓辦公室繳交。

### 班別：社群精準行銷策略規劃與 AI 工具運用

發票開立：☐個人 ☐公司

報名梯次：第\_\_\_\_\_梯次

公司名稱：

統一編號：

姓名 1：

職稱：

手機：

電話：

姓名 2：

職稱：

手機：

公司聯絡人：

電話

聯絡地址：

E-mail:

諮詢專線: 04-23582271 分機 5 傳真至 04-23582686

台中世界貿易中心網站：<https://www.wtctxg.org.tw> (開放線上報名)