

# Facebook 社群行銷

## 實戰技巧

### \* 課程目標

- 1.了解目前粉絲團經營狀況
- 2.了解粉絲團的操作與行銷方式

### \* 課程大綱

- 1.粉絲團的經營策略與執行
- 2.Facebook 的貼文互動技巧
- 3.Facebook 的行銷輔助工具
- 4.如何快速增加粉絲人數
- 5.如何舉辦受歡迎的粉絲團活動?
- 6.如何檢視粉絲團後台數據報表?
- 7.如何建構 Facebook 聊天機器人?
- 8.如何透過直播銷售商品

### \* 師資介紹：蘇承樂老師

現任：康柏國際行銷有限公司執行長、中華網路行銷講師協會講師顧問

學歷：中華科技大學

經歷：旅道國際股份有限公司共同創辦人、台灣租車旅遊集團電子商務部經理、台灣租車旅遊集團電商暨行銷部經理

### \* 開課日期：

第 1 梯次：112 年 5 月 17 日(週三) 09:30-16:30 共 6 小時

第 2 梯次：112 年 7 月 05 日(週三) 09:30-16:30 共 6 小時

\* 上課地點：台中世貿中心會議室(台中市西屯區天保街 60 號)

\* 報名資格：1.有在經營 Facebook 粉絲團的小編 2.對本課程有興趣者

\* 課程收費：每人新台幣 3,500 元整。

### \* 繳費方式：

(1)即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心

(郵寄至：台中市 40766 西屯區天保街 60 號人才培訓組)。

(2)郵局劃撥：帳號 21190461 (抬頭：財團法人台中世界貿易中心)。

(3)ATM 轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行-永安分行,帳號：0949-10-000788-7

(4)現金：報名後至本中心地下室 B1 培訓組辦公室繳交。

※以上(2)(3)項繳款後請來電告知或將收據聯寫上「課程名稱、姓名」回傳，以利查核。

\* 諮詢專線：04-23582271 分機 5 傳真至 04-23589172

-----請沿虛線剪下-----

台中世界貿易中心網站：<https://www.wtctxg.org.tw>(開放線上報名)

開立發票 個人 公司

班別：Facebook 社群行銷實戰技巧		報名梯次：第_____梯次	
公司名稱：		統一編號：	
電話(日)：	傳真：	聯絡地址：	
姓名：	職稱：	最高學歷：	手機：
E-mail:			