



# 網路行銷策略實作訓練

## ◎課程目標：

本課程將從市場經營實戰的角度來談行銷與策略，結合 E 世代的行銷特性，亦融合行銷理論與市場實務，讓學員學習各種行銷策略工具的實務應用技巧，體驗行銷策略的不同凡響

## ◎課程內容：(6 小時)

1. 面對景氣的危機與轉機
2. 行銷其實很簡單
3. 消費者利益放中間
4. 當行銷 4P 遇見行銷 4C
5. 獲利商模～能賺錢的行銷策略
6. 行銷也要被管理
7. 市場經營的 Mickey Function
8. 善用 SWOT 分析來運籌帷幄
9. 品牌價值工程
10. 分組 CASE-STUDY

## ■講師介紹：高培偉老師（逢甲大學自動控制工程學系）

現任：活意行銷企管顧問有限公司 總經理

經歷：行政院中區新創基地諮詢輔導顧問

## ■開課日期：110 年 10 月 19 日(週二) 09:00-16:00 共 6 小時。

## ■上課地點：台中世貿中心教室(台中市西屯區天保街 60 號)

## ■上課對象：經營者與行銷業務相關人員

## ■課程收費：每人新台幣 3,000 元整。

## ■繳費方式：(1)即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心（郵寄至：台中市 40766 西屯區天保街 60 號 人才培訓組）。

(2)郵局劃撥：帳號 21190461（抬頭：財團法人台中世界貿易中心）。

(3)ATM 轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行 永安分行帳號：0949-10-000788-7

(4)現金：報名後至本中心地下室 B1 培訓組辦公室繳交 ※以上(2)(3)項繳款後請來電告知或將收據聯寫上「課程名稱、姓名」回傳，以利查核。

## ■諮詢專線：04-23582271 ext 1058 蔡小姐 傳真：04-23589172

## 網路行銷策略實作訓練

## 報名表

開立收據 <input type="checkbox"/> 個人 <input type="checkbox"/> 公司		統一編號	
公司抬頭		聯絡地址	
姓名	職稱	Email	
電話(白天)	傳真	公司負責訓練部門/聯絡人/職稱	獲知訊息管道
手機	最高學歷	公司行業別 <input type="checkbox"/> 服務 <input type="checkbox"/> 製造 <input type="checkbox"/> 貿易 <input type="checkbox"/> 其他：_____	