



AI x 行銷：Instagram 圖文與 Reels 一站式創作攻略

開課資訊

日期：
第1梯次：115年6月24日(週三)
第2梯次：115年9月16日(週三)
時間：09:30-16:30 共6小時
地點：台中世貿中心會議室
(台中市西屯區天保街60號)
費用：4,000元整。

報名資格

1. 身兼行銷、企劃、文案、粉絲團經營，一腦多用的小編。
2. 明明產品很好也有很多想法，不知如何開始曝光的電商賣家。
3. Instagram 行銷有興趣者。

師資介紹

陳佩君 老師

現任：帝伊國際企業管理顧問有限公司 品牌策略顧問、中華創新媒體與商業發展協會理事長
經歷：2019 京台青年科學家論壇台灣代表
講者(北京、台灣)、2020 交通部觀光局數位精準行銷課程授課學生超過萬人百場紀錄、2023 首屆長台青年文化節台灣代表(長沙、台灣)、台灣多家購物中心、百貨、品牌操盤公關與行銷

課程目標

1. 增強對 Instagram 平台的理解，包括功能、工具和使用者行為。
2. 提高對 Instagram 競爭環境的洞察力，並發展在市場中的吸引力的策略。
3. 培養在 Instagram 上建立和維護忠實粉絲基礎的技巧。

課程大綱

1. Instagram 行銷趨勢和最佳實踐。
2. Instagram 演算法和 SEO 優化。
3. Instagram 內容規劃與執行。
4. Instagram Reels 剪輯與應用。
5. 常用的 AI 生成工具輔助內容行銷。

繳費資訊

請於通知繳費後，於繳費期限內繳交。

- (1)即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心
(郵寄至：台中市40766西屯區天保街60號人才培訓組)。
- (2)郵局劃撥：帳號21190461(抬頭：財團法人台中世界貿易中心)。
- (3)ATM 轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行-永安分行，
帳號：0949-10-000788-7
- (4)現金：報名後至本中心2樓辦公室繳交。

班別：AI x 行銷：Instagram 圖文與 Reels 一站式創作攻略

發票開立： <input type="checkbox"/> 個人 <input type="checkbox"/> 公司	報名梯次：第_____梯次		
公司名稱：	統一編號：		
姓名1：_____	職稱：_____	手機：_____	電話：_____
姓名2：_____	職稱：_____	手機：_____	
公司聯絡人：_____	電話	聯絡地址：_____	
E-mail: _____			