

B2C 跨境電商與新零售

* 課程目標

從人潮變錢潮、流量變銷量！透過一天的課程學習，就有能力發展出屬於自己的網路事業，此課程為數位行銷新手量身打造，沒有複雜的理論與知識，透過實際的操作學習和網路行銷的實戰內容。

* 課程大綱

1. 跨國數位行銷？企業如何發展跨境電商？
2. 電子商務創新創業與傳統企業轉型
3. 跨境案例分享
4. 新手也能輕鬆新零售
5. 實戰演練

* 師資介紹：陳佩君 老師

品牌策略媒體顧問師

經歷：2018 兩岸四地青年企業家峰會台灣代表講者(中、港、澳、台)

臺灣多家購物中心、百貨、品牌操盤公關與行銷

專長：企業公關行銷顧問、品牌推廣通路行銷、社群網路口碑行銷、虛實整合行銷企劃與應用

* 開課日期：

第1梯次：109年7月3日(週五) 09:30-16:30 共6小時

第2梯次：109年9月4日(週五) 09:30-16:30 共6小時

第3梯次：109年11月6日(週五) 09:30-16:30 共6小時

* 上課地點：台中世貿中心會議室(台中市西屯區天保街60號)

* 報名資格：目前從事品牌廣告人員/行銷企劃人員/業務人員、或對本課程有興趣者皆可

* 課程收費：每人新台幣3,000元整。

* 繳費方式：(1)即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心

(郵寄至：台中市40766西屯區天保街60號人才培訓組)。

(2)郵局劃撥：帳號21190461(抬頭：財團法人台中世界貿易中心)。

(3)ATM轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行-永安分行,帳號：0949-10-000788-7

(4)現金：報名後至本中心地下室B1培訓組辦公室繳交。

※以上(2)(3)項繳款後請來電告知或將收據聯寫上「課程名稱、姓名」回傳，以利查核。

* 諮詢專線：04-23582271 ext 1056 裴小姐傳真至 04-23589172

-----請沿虛線剪下-----

台中世界貿易中心網站：<https://www.wtctxg.org.tw>(開放線上報名)開立發票 個人 公司

班別：B2C 跨境電商與新零售		報名梯次：第_____梯次	
公司名稱：		統一編號：	
電話(日)：	傳真：	聯絡地址：	
姓名：	職稱：	最高學歷：	手機：
E-mail:			