



智慧 AI 時代的數位行銷 整合運用

開課資訊

日期：115 年 4 月 15 日(週二)
時間：09:30-16:30 共 6 小時
地點：台中世貿中心會議室
(台中市西屯區天保街 60 號)
費用：4,000 元整。

報名資格

1. 對 AI 工具與數位行銷有興趣的一般大眾。
2. 企業內部想藉助 AI 工具結合數位行銷的工作者。
3. 想對想了解 LINE@社群行銷基本架構的接觸者。

師資介紹

吳駿臻 老師

學歷：長榮大學經營管理研究所 碩士
現任：諾懷策略行銷管理顧問公司 創辦人
經歷：
資策會/青創會/產業人才投資計畫講師、
國立台北商業大學國際商務系兼任助教、
實踐大學國際經營與貿易學系業師、福爾摩沙雲創學院/行政院中部青創基地/繼光商圈講師、台灣微型企業發展協會講師、
中華職訓教育創新發展協 講師
證照或得獎：
美國專案管理協會(PMI)國際專案管理師證照 PMP、GOOGLE GA / GOOGLE ADS 證照

課程目標

1. 認識數位行銷與 AI 基本觀念。
2. 運用 AI 洞察受眾與建構關鍵字規劃。
3. 了解 AI 自動投放廣告 google 機制。
4. 練習運用 AI 增加數位行銷操作效率。

課程大綱

一、數位行銷基礎與智慧 AI 概念

1. 數位行銷生態系
2. 智慧 AI 概念

二、數位品牌行銷策略框架、模型與使用情境

1. 智慧 AI X 洞察顧客需求與品牌定位

三、智慧 AI 與關鍵字內容行銷整和運用

1. 智慧 AI X 構建關鍵字規劃
2. 智慧 AI X 標題與文案內容
3. 智慧 AI X 圖像影音生成
4. 智慧 AI X 廣告投放運用

四、AI 輔助數位行銷資訊分析。

繳費資訊

請於通知繳費後，於繳費期限內繳交。

- (1)即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心
(郵寄至：台中市 40766 西屯區天保街 60 號 人才培訓組)。
- (2)郵局劃撥：帳號 21190461 (抬頭：財團法人台中世界貿易中心)。
- (3)ATM 轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行-永安分行，
帳號：0949-10-000788-7
- (4)現金：報名後至本中心 2 樓辦公室繳交。

班別：智慧 AI 時代的數位行銷整合運用

發票開立：個人 公司

公司名稱：		統一編號：	
姓名 1：	職稱：	手機：	電話：
姓名 2：	職稱：	手機：	
公司聯絡人：	電話	聯絡地址：	
E-mail:			