



財團法人
台中世界貿易中心
WORLD TRADE CENTER
TAICHUNG

智慧 AI 時代的數位行銷 整合運用

開課資訊

日期：115 年 4 月 15 日(週二)
時間：09:30-16:30 共 6 小時
地點：台中世貿中心會議室
(台中市西屯區天保街 60 號)
費用：4,000 元整。

報名資格

1. 對 AI 工具與數位行銷有興趣的一般大眾。
2. 企業內部想藉助 AI 工具結合數位行銷的工作者。
3. 想對想了解 LINE@社群行銷基本架構的接觸者。

師資介紹

吳駿臻 老師

學歷：長榮大學經營管理研究所 碩士
現任：諾懷策略行銷管理顧問公司 創辦人
經歷：
資策會/青創會/產業人才投資計畫講師、
國立台北商業大學國際商務系兼任助教、
實踐大學國際經營與貿易學系業師、福爾
摩沙雲創學院/行政院中部青創基地/繼光
商圈講師、台灣微型企業發展協會講師、
中華職訓教育創新發展協 講師
證照或得獎：
美國專案管理協會(PMI)國際專案管理師證
照 PMP、GOOGLE GA /GOOGLE ADS
證照

課程目標

1. 認識數位行銷與 AI 基本觀念。
2. 運用 AI 洞察受眾與建構關鍵字規劃。
3. 了解 AI 自動投放廣告 google 機制。
4. 練習運用 AI 增加數位行銷操作效率。

課程大綱

一、數位行銷基礎與智慧 AI 概念

- 1.數位行銷生態系
- 2.智慧 AI 概念

二、數位品牌行銷策略框架、模型與使用情境

- 1.智慧 AI X 洞察顧客需求與品牌定位

三、智慧 AI 與關鍵字內容行銷整合和運用

- 1.智慧 AI X 構建關鍵字規劃
- 2.智慧 AI X 標題與文案內容
- 3.智慧 AI X 圖像影音生成
- 4.智慧 AI X 廣告投放運用

四、AI 輔助數位行銷資訊分析。

繳費資訊

請於通知繳費後，於繳費期限內繳交。

- (1)即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心
(郵寄至：台中市 40766 西屯區天保街 60 號 人才培訓組)。
- (2)郵局劃撥：帳號 21190461 (抬頭：財團法人台中世界貿易中心)。
- (3)ATM 轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行-永安分行，
帳號：0949-10-000788-7
- (4)現金：報名後至本中心 2 樓辦公室繳交。

班別：智慧 AI 時代的數位行銷整合運用

發票開立： ☐個人 ☐公司

公司名稱：

統一編號：

姓名 1：

職稱：

手機：

電話：

姓名 2：

職稱：

手機：

公司聯絡人：

電話

聯絡地址：

E-mail:

諮詢專線: 04-23582271 分機 5 傳真至 04-23582686
台中世界貿易中心網站：<https://www.wtctxg.org.tw> (開放線上報名)