



財團法人
台中世界貿易中心
WORLD TRADE CENTER
TAICHUNG

運用 AI 輕鬆建構 數位行銷專案藍圖

開課資訊

日期：115 年 10 月 1 日(週四)

時間：09:30-16:30 共 6 小時

地點：台中世貿中心會議室
(台中市西屯區天保街 60 號)

費用：4,000 元整。

報名資格

1. 行銷企劃人員、品牌經理與專案經理
2. 中小企業負責數位轉型或專案規劃的主管
3. 欲導入 AI 提升專案效率與決策品質的企業主
4. 對 AI 工具 (如 ChatGPT、Notion、Google Sheets) 應用於行銷專案管理有興趣的從業人員

師資介紹

吳駿臻 老師

學歷：長榮大學經營管理研究所 碩士

現任：諾懷策略行銷管理顧問公司 創辦人

經歷：
資策會/青創會/產業人才投資計畫講師、
國立台北商業大學國際商務系兼任助教、
實踐大學國際經營與貿易學系業師、福爾摩沙雲創學院/行政院中部青創基地/繼光商學系、台灣微型企業發展協會講師、
中華職訓教育創新發展協 講師

證照或得獎：

美國專案管理協會(PMI)國際專案管理師證

照 PMP、GOOGLE GA /GOOGLE ADS

證照

課程目標

- 1.理解數位行銷專案管理的核心流程與 AI 導入價值
- 2.學會運用 CHATGPT 等生成式 AI 協助市場洞察與策略規劃
- 3.能以 AI 工具快速建立專案藍圖 (含範疇、時程、成本架構)
- 4.建立 AI 輔助的專案執行與監控模式以提升效率與決策品質。

課程大綱

1. 數位行銷專案管理概論與生成式 AI 應用趨勢
2. 運用 AI 導入消費者洞察與品牌定位建議
3. AI 輔助建構數位行銷專案管理藍圖
4. 快速建立專案執行與監控架構

繳費資訊

請於通知繳費後，於繳費期限內繳交。

(1)即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心

(郵寄至：台中市 40766 西屯區天保街 60 號 人才培訓組)。

(2)郵局劃撥：帳號 21190461 (抬頭：財團法人台中世界貿易中心)。

(3)ATM 轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行-永安分行，
帳號：0949-10-000788-7

(4)現金：報名後至本中心地下室 B1 培訓組辦公室繳交。

班別：運用 AI 輕鬆建構數位行銷專案藍圖

發票開立： ☐個人 ☐公司

公司名稱：

統一編號：

姓名 1：

職稱：

手機：

電話：

姓名 2：

職稱：

手機：

公司聯絡人：

電話

聯絡地址：

E-mail:

諮詢專線: 04-23582271 分機 5 傳真至 04-23582686

台中世界貿易中心網站：<https://www.wtctxg.org.tw> (開放線上報名)