爆紅業績直達秀-
LINE@官方帳號 2.0 經營操作實務

⊙課程目標：LINE 官方帳號主要是協助中小企業行銷商品的推播服務，可以很精準的針對所設定的目標客群定時發送廣告或是促銷訊息。只要顧客上門，掃描一下 QR CODE，加入公司官方帳號，可以定時收到推播訊息，簡化行銷障礙，快速達成爆紅業績。

⊙課程內容：（6 小時）

1. LINE@官方帳號 2.0 操作實務與行銷戰略：建立 LINE@官方帳號 2.0 品牌形象
2. LINE@官方帳號 2.0 做客戶服務：以 LINE@官方帳號 2.0 拉攏舊客也能招募新客
3. 如何將 LINE@官方帳號 2.0 粉絲轉換為訂單：設計優惠券、抽獎券，參與率翻倍
4. LINE@官方帳號 2.0 運用案例解析：如何設計吸引人的圖文訊息，增進導購率

- **講師介紹：劉麒銘**

  現任：品牌故事學院執行長

  經歷：中國青年創業總會創業輔導師、新藝國際企管顧問公司企管顧問、台中市青年創業協會企管講師主委。

- **開課日期：**第 1 梯次：111 年 3 月 4 日(週五) 09:00-16:00 共 6 小時。
  第 2 梯次：111 年 10 月 9 日(週日) 09:00-16:00 共 6 小時。
- **上課地點：**台中世貿中心培訓教室(台中市西屯區天保街 60 號)
- **上課對象：**想要更瞭解 LINE@官方帳號 2.0 行銷工具者
- **課程收費：**每人新台幣 3,000 元整。
- **繳費方式：**(1)即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心《郵寄至台中市 40766 西屯區天保街 60 號人才培訓組收》
  (2)郵局劃撥：帳號 21190461《抬頭：財團法人台中世界貿易中心》
  (3)ATM 轉帳:銀行代號 103,台灣新光商業銀行永安分行,帳號:0949-10-000788-7
  (4)繳交現金：報名後請至本中心 B1 培訓組辦公室繳交
  ※繳款後請來電告知或於收據聯註明課程名稱及姓名後回傳，以利查核。
- **洽詢專線：**04 - 23582271 ext.1058 蔡小姐，**傳真：**04 - 23589172

爆紅業績直達秀-LINE@官方帳號 2.0 經營操作實務　　報 名 表

報名梯次：□3/4　□10/9

開立收據	□個人 □公司	統一編號		公司抬頭	
姓　　名		職　　稱		聯絡地址	
電話(日)		傳　　真		Email	
手　　機		最高學歷		公司行業別	□服務□製造□貿易□其他_____
公司負責訓練部門/聯絡人/職稱				獲知訊息管道	