



財團法人  
台中世界貿易中心  
WORLD TRADE CENTER  
TAICHUNG

國貿署補助 50%  
名額有限，請速報名!

# 國際行銷與電商經營實務班

國貿署補助辦理 114 年度推廣貿易業務進修訓練

## \* 課程目標：

在全球化經濟與數位科技迅速發展的時代，行銷與電商經營已成為企業實現市場增長的核心競爭力。企業希望突破地域限制，積極拓展市場；或是引進國外產品到台灣市場。都要更瞭解國際行銷，以及無疆界限制的網售電商經營，為擴展國際商務的擴充更多技能。

本課程涵蓋國際行銷、品牌管理、電商平台運營，並透過實作演練，幫助各產業學員累積實務技能，提升職場競爭力；培養國際貿易人才更多跨國商務經營的綜合能力，為企業創造更多市場價值與銷售成長。

## \* 課程大綱：本課程帶領學員學習國際行銷、電商平台經營技巧與瞭解實務應用，提升學員在國際貿易領域或各產業都職場技能。

1. **掌握國際行銷與數位行銷策略：**了解國際行銷與數位行銷技巧，制定精準的行銷決策。
2. **學習電子商務平台經營實務與行銷技巧：**了解電商平台(以 Shopee 為例)的操作技能。掌握文案、圖像、影音行銷力，提升電商運營效率。
3. **了解跨國品牌管理與經營要點：**學習品牌定位、差異化策略及市場需求分析。瞭解跨國品牌經營中的人力資源要點，有效建立團隊競爭力。
4. **累積實戰經驗、增進職場技能：**透過案例分析與實務演練，讓學員瞭解跨國品牌在行銷與電商經營的運用，強化學員在經營品牌的綜合能力。

## \* 上課時間：114 年 7 月 19 日至 8 月 16 日(每周六)，09:30~16:30。(共 5 天，30 小時)

## \* 課程收費：原價 10,400 元【國貿署補助 50%費用】學員自付\$5,200 元

## \* 上課地點：台中世貿中心 B1 訓練教室(台中市西屯區天保街 60 號)

## \* 講師簡介：陳晨涓 老師

現任：品牌管理顧問&講師

經歷：產業經驗逾 20 年擁有文字記者、品牌行銷、電商行銷、媒體公關、數位行銷、部門主管經驗。產業涵蓋電商、網路廣告代理商、快消品牌等，曾任上市公司品牌經營管理，並以品牌管理經驗為題撰述論文榮獲「中華民國科技管理學會 EMBA 個案論文」優等獎。經營網站 brandmarketingcareer.com 並撰寫文章

## \* 繳費方式：

- (1)即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心(郵寄至：台中市 40766 西屯區天保街 60 號 人才培訓組)。
  - (2)郵局劃撥：帳號 21190461 (抬頭：財團法人台中世界貿易中心)。
  - (3)ATM 轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行 永安分行 帳號：0949-10-000788-7
  - (4)現金：報名後至本中心地下室 B1 培訓組辦公室繳交
- 以上(2)(3)項繳款後請來電告知或將收據聯寫上「課程名稱、姓名」回傳，以利查核。

## \* 諮詢專線：(04) 23582271 轉分機 1059 林小姐 傳真：(04) 2358-2686

國際行銷與電商經營實務班

報名表

開立收據

☐個人

☐公司

|         |    |       |    |
|---------|----|-------|----|
| 公司名稱    |    | 統一編號  |    |
| 電話(日)   | 傳真 | 聯絡地址  |    |
| 姓名      | 職稱 | 最高學歷  | 手機 |
| E-mail: |    | 費用合計: |    |

台中世界貿易中心網站 <https://www.wtctxg.org.tw>(開放線上報名)