

GOOGLE 關鍵字行銷

* 課程目標

- 一、認識關鍵字行銷與 google ads 關鍵字廣告的基本概念
- 二、了解下標與關鍵字內容規劃
- 三、練習設計關鍵字與文案了解
- 四、google 廣告排名與評級的邏輯
- 五、學習與建構廣告活動
- 六、理解績效評估與改善方式

* 課程大綱

一、認識關鍵字行銷與 google 關鍵字廣告	四、關鍵字廣告操作方式與架構
二、關鍵字蒐集的工具與方法	五、績效評估與改善
三、關鍵字行銷與文案規劃	

* 師資介紹：吳駿臻 老師

學歷：長榮大學經營管理研究所 碩士
 現任：諾懷策略行銷管理顧問公司 創辦人
 經歷：資策會/青創會/產業人才投資計畫講師、國立台北商業大學國際商務系兼任助教、實踐大學國際經營與貿易學系業師、福爾摩沙雲創學院/行政院中部青創基地/繼光商圈講師、台灣微型企業發展協會講師

* 開課日期：

第一梯次：112 年 04 月 18 日(週二)09:30-16:30 共 6 小時
 第二梯次：112 年 07 月 11 日(週二)09:30-16:30 共 6 小時

* 上課地點：台中世貿中心會議室 (台中市西屯區天保街 60 號)

* 報名資格：

- 一、對關鍵字行銷與 google ads 關鍵字廣告有興趣的一般大眾
- 二、企業內部想藉助關鍵字行銷與 google ads 關鍵字廣告提升績效的工作者
- 三、想對關鍵字行銷與 google ads 關鍵字廣告想了解基本架構的接觸者

* 課程收費：每人新台幣 3,500 元整。

* 繳費方式：

- (1)即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心
 (郵寄至：台中市 40766 西屯區天保街 60 號 人才培訓組)。
 - (2)郵局劃撥：帳號 21190461 (抬頭：財團法人台中世界貿易中心)。
 - (3)ATM 轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行-永安分行,帳號：0949-10-000788-7
 - (4)現金：報名後至本中心地下室 B1 培訓組辦公室繳交。
- ※以上(2)(3)項繳款後請來電告知或將收據聯寫上「課程名稱、姓名」回傳，以利查核。

* 諮詢專線：04-23582271 ext 1059 林小姐 傳真至 04-23589172

-----請沿虛線剪下-----

台中世界貿易中心網站：<https://www.wtctxg.org.tw>(開放線上報名) 開立發票 個人 公司

班別：GOOGLE 關鍵字行銷		報名梯次：第_____梯次	
公司名稱：		統一編號：	
電話(日)：	傳真：	聯絡地址：	
姓名：	職稱：	最高學歷：	手機：
E-mail:			