



# Google AI 廣告操盤手： PMAX 智慧投放實戰

## 開課資訊

日期：115 年 7 月 29 日(週三)  
時間：09:30-16:30 共 6 小時  
地點：台中世貿中心會議室  
(台中市西屯區天保街 60 號)  
費用：4,000 元整。

## 報名資格

網站分析師、Google Ads 廣告投手、  
品牌行銷人員、數位部門主管、希望透過 Google 獲取精準訂單的企業主。

## 師資介紹

### 林思誠 老師

現任：超金代國際企業社 執行長  
經歷：數聚達行銷事務所-執行長、華梵大學新尖兵計劃-任聘講師、聯成電腦(菜鳥救星)-任聘講師。  
著作：【博客來暢銷榜第一名】  
築夢進行曲-於商業週刊書房舉辦百人簽書會。

#### 授課經驗：

- 中正紀念堂-TED 演講 兩岸文教青年菁英論壇-講師&公益大使
- 深圳 雷米多故事王國-效能學習系統講師
- 雲南 雲台會-微信營銷講師
- 新加坡 展覽館 Expo-效能學習講師
- 泰國 國際貿易展覽中心-講師
- 雅加達 香格里拉酒店-網路行銷講師

## 課程目標

GOOGLE PMAX 最高成效廣告活動已成主流，但其 AI 運作如同一個黑盒子，您是否因無法精準掌控而感到無力？如何從被動等待成果，轉為主動「餵養」與「引導」AI，已成為決定 GOOGLE 廣告成敗的關鍵。

## 課程大綱

### 觀念篇：與 GOOGLE AI 共舞的核心

- PMAX 廣告活動的底層運作邏輯拆解

- AI 時代的關鍵字規劃新思維

- 實作：利用 AI 產出高點擊率的回應式搜尋廣告文案

### 策略篇：PMAX 廣告設定與素材優化

- 素材資源群組的最佳化設定策略

- 目標對象信號的精準設定技巧

- 實作：利用 AI 工具產出 PMAX 廣告素材

### 管理篇：成效評估與預算分配

- 解讀 PMAX 廣告報表與洞察報告

- 品牌保護：排除關鍵字與版位的設定

- GOOGLE ADS 預算分配與效益最大化策略。

## 繳費資訊

### 請於通知繳費後，於繳費期限內繳交。

(1)即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心

(郵寄至：台中市 40766 西屯區天保街 60 號 人才培訓組)。

(2)郵局劃撥：帳號 21190461 (抬頭：財團法人台中世界貿易中心)。

(3)ATM 轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行-永安分行，

帳號：0949-10-000788-7

(4)現金：報名後至本中心 2 樓辦公室繳交。

## 班別：Google AI 廣告操盤手：PMAX 智慧投放實戰

發票開立：個人 公司

公司名稱：		統一編號：	
姓名 1：	職稱：	手機：	電話：
姓名 2：	職稱：	手機：	
公司聯絡人：	電話	聯絡地址：	
E-mail:			