



目標管理與關鍵績效指標(KPI)

設計實務研習班

開課資訊

日期：

第 1 梯次：113 年 9 月 10 日(週二)

第 2 梯次：113 年 10 月 29 日(週二)

時間：09:30-16:30 共 6 小時

地點：台中世貿中心會議室

(台中市西屯區天保街 60 號)

費用：4,000 元整。

報名資格

企業主管/幹部或總經理幕僚等相關人員。

師資介紹

陳國課 老師

現任：勞動力發展署 TTQS 輔導顧問師 /TTQS 訓練講師、社團法人臺灣人力資源主管協會常務理事、彰化縣工業會 特聘講師、桃園縣工業會 特聘講師

學歷：

國立雲林科技大學企管碩士、國立彰化師範大學人力資源管理研究所博士候選人

經歷：

製造業-總經理室資深專員;茂順公司人資課長/人資經理/管理部經理;台灣人力資源主管協會 副會長/會長

證照或得獎：訓練規劃與評量四級認證、ISO10015 主導稽核員、人力資源管理專業經理人證照

課程目標

一位優秀企業的主管必需能掌握公司營運的重點，瞭解部門管理最重要的議題，透目標管理的工具與手法，有效設計部門目標及選擇關鍵績效衡量指標(KPI)。本課程透過多元的案例來解說目標與 KPI 設計實務的運用，有效教導學員學會績效設定的管理手法，以提升部門管理的績效。

課程大綱

1.目標管理與 KPI 的發展

1-1.何謂 KPI 與 OKR?

1-2.目標管理的發展

1-3.目標設定原則

1-4.從策略地圖展開公司 KPI

1-5.關鍵績效指標的選擇技巧

2.部門 KPI 管理的架構

2-1.企業經營與 KPI 管理架構

2-2.部門 KPI 管理程序

2-3.有效選擇部門 KPI 及分解

2-4.常用 KPI 的類型介紹

3.部門 KPI 設計實務

3-1.部門 KPI 設定的展開步驟

3-2.部門 KPI 的選擇矩陣

3-3.從工作職掌分析績效要求

3-4.跨部門互相期待事項

3-5.部門 KPI 設計範例解析

3-6.實例演練與回饋

4.主管有效管理部門 KPI 的技法

4-1.管事-有效管控部門 KPI 的方法

4-2.理人-塑造績優員工的行為表現

4-3.目標達成管控方法與要領

4-4.案例演練與回饋

5.導入 KPI 常見的問題與解決之道

6.Q&A

繳費資訊

請於通知繳費後，於繳費期限內繳交。

(1)即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心

(郵寄至：台中市 40766 西屯區天保街 60 號 人才培訓組)。

(2)郵局劃撥：帳號 21190461 (抬頭：財團法人台中世界貿易中心)。

(3)ATM 轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行-永安分行，

帳號：0949-10-000788-7

(4)現金：報名後至本中心地下室 B1 培訓組辦公室繳交。

班別：目標管理與關鍵績效指標(KPI)設計實務研習班

發票開立：個人 公司

報名梯次：第_____梯次

公司名稱：

統一編號：

姓名 1：

職稱：

手機：

電話：

姓名 2：

職稱：

手機：

公司聯絡人：

電話

聯絡地址：

E-mail:

諮詢專線: 04-23582271 分機 5 傳真至 04-23582686

台中世界貿易中心網站：<https://www.wtctxg.org.tw> (開放線上報名)