



GA4 數位行銷數據分析： 輕鬆上手數位資訊分析

開課資訊

日期：115 年 4 月 17 日(週五)
時間：09:30-16:30 共 6 小時
地點：台中世貿中心會議室
(台中市西屯區天保街 60 號)
費用：4,000 元整。

報名資格

- 對社群行銷規劃與執行有興趣的一般大眾。
- 企業內部想藉助社群工具提升社群的工作者。
- 想對社群行銷有架構面了解的經營者。

師資介紹

吳駿臻 老師

學歷：長榮大學經營管理研究所 碩士
現任：諾懷策略行銷管理顧問公司 創辦人
經歷：
資策會/青創會/產業人才投資計畫講師、
國立台北商業大學國際商務系兼任助教、
實踐大學國際經營與貿易學系業師、福爾摩沙雲創學院/行政院中部青創基地/繼光商圈講師、台灣微型企業發展協會講師、
中華職訓教育創新發展協 講師
證照或得獎：
美國專案管理協會(PMI)國際專案管理師證照 PMP、GOOGLE GA /GOOGLE ADS 證照

課程目標

- 入門數據分析概念在企業與品牌架構中所扮演的角色位置
- 熟悉數據分析的區隔、維度與指標概念
- 了解 GOOGLE GA4 分析工具的架構與各類型常用分析報表
- 首頁、即時、消費者生命週期與示範帳戶資料檢視與熟悉。

課程大綱

一、企業網路數據分析概念與 GA 運作原理

- 企業行銷架構與 GA 分析扮演的角色
- GOOGLE ANALYTICS 是什麼？
- 指標、維度與區隔的數據分析要點

二、GA4 分析工具介紹與設定

- 基礎 GA4 安裝與設定流程解析: 實作與解析
- 帳戶、資源與資料串流: 架構層級、設定與資源介面、加強評估

三、GA 4 常用功能項及報表解讀

- 首頁、即時報表頁功能項資訊卡解讀與比較
- 使用者分析、使用者生命週期、參與、營利與回訪分析報表

四、GA4 進階探索報表功能介紹

五、數據蒐集與個案操作範例分析。

繳費資訊

請於通知繳費後，於繳費期限內繳交。

- 即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心
(郵寄至：台中市 40766 西屯區天保街 60 號 人才培訓組)。
- 郵局劃撥：帳號 21190461 (抬頭：財團法人台中世界貿易中心)。
- ATM 轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行-永安分行，
帳號：0949-10-000788-7
- 現金：報名後至本中心 2 樓辦公室繳交。

班別：GA4 數位行銷數據分析：輕鬆上手數位資訊分析

發票開立：個人 公司

公司名稱：		統一編號：	
姓名 1：	職稱：	手機：	電話：
姓名 2：	職稱：	手機：	
公司聯絡人：	電話	聯絡地址：	
E-mail:			