



財團法人  
台中世界貿易中心  
WORLD TRADE CENTER  
TAICHUNG

# GA4 數位行銷數據分析： 輕鬆上手數位資訊分析

## 開課資訊

日期：115 年 4 月 17 日(週五)

時間：09:30-16:30 共 6 小時

地點：台中世貿中心會議室  
(台中市西屯區天保街 60 號)

費用：4,000 元整。

## 報名資格

1. 對社群行銷規劃與執行有興趣的一般大眾。
2. 企業內部想藉助社群工具提升社群的工作者。
3. 想對社群行銷有架構面了解的經營者。

## 師資介紹

### 吳駿臻 老師

學歷：長榮大學經營管理研究所 碩士

現任：諾懷策略行銷管理顧問公司 創辦人  
經歷：

資策會/青創會/產業人才投資計畫講師、  
國立台北商業大學國際商務系兼任助教、  
實踐大學國際經營與貿易學系業師、福爾  
摩沙雲創學院/行政院中部青創基地/繼光  
商圈講師、台灣微型企業發展協會講師、  
中華職訓教育創新發展協 講師

證照或得獎：

美國專案管理協會(PMI)國際專案管理師證  
照 PMP、GOOGLE GA /GOOGLE ADS  
證照

## 課程目標

1. 入門數據分析概念在企業與品牌架構中所扮演的角色位置
2. 熟悉數據分析的區隔、維度與指標概念
3. 了解 GOOGLE GA4 分析工具的架構與各類型常用分析報表
4. 首頁、即時、消費者生命週期與示範帳戶資料檢視與熟悉。

## 課程大綱

### 一、企業網路數據分析概念與 GA 運作原理

1. 企業行銷架構與 GA 分析扮演的角色
2. GOOGLE ANALYTICS 是什麼？
3. 指標、維度與區隔的數據分析要點

### 二、GA4 分析工具介紹與設定

1. 基礎 GA4 安裝與設定流程解析:實作與解析
2. 帳戶、資源與資料串流:架構層級、設定與資源介面、加強評估

### 三、GA 4 常用功能項及報表解讀

1. 首頁、即時報表頁功能項資訊卡解讀與比較
2. 使用者分析、使用者生命週期、參與、營利與回訪分析報表

### 四、GA4 進階探索報表功能介紹

### 五、數據蒐集與個案操作範例分析。

## 繳費資訊

### 請於通知繳費後，於繳費期限內繳交。

- (1) 即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心  
(郵寄至：台中市 40766 西屯區天保街 60 號 人才培訓組)。
- (2) 郵局劃撥：帳號 21190461 ( 抬頭：財團法人台中世界貿易中心 )。
- (3) ATM 轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行-永安分行，  
帳號：0949-10-000788-7
- (4) 現金：報名後至本中心 2 樓辦公室繳交。

## 班別：GA4 數位行銷數據分析：輕鬆上手數位資訊分析

發票開立： ☐個人 ☐公司

公司名稱：

統一編號：

姓名 1：

職稱：

手機：

電話：

姓名 2：

職稱：

手機：

公司聯絡人：

電話

聯絡地址：

E-mail:

諮詢專線: 04-23582271 分機 5 傳真至 04-23582686  
台中世界貿易中心網站：<https://www.wtctxg.org.tw> (開放線上報名)