商品定位與行銷主軸規劃

＊課程目標

1.學習 PERSONA 的定制

2.利用價值主張地圖找到自家商品賣點

3.透過商業模式圖規劃商品行銷主軸

＊課程大綱

1.目標受眾制定

2.商品如何設計行銷賣點

3.商品文案撰寫要訣

3.商品和何制定行銷策略

＊師資介紹：**黃孝淳 老師**

現任：歐爸國際電子商務公司負責人

學歷：台灣科技大學企管所 碩士

經歷：AIRNET 網路行銷公司 數位行銷顧問

證照：Google Analytics分析認證、Google Adwords廣告認證

＊開課日期：

 **第1梯次：108年4月18 日(週四) 09:30-16:30共6小時**

 **第2梯次：108年5月 28 日(週二) 09:30-16:30共6小時**

 **第3梯次：108年8月4日(週日) 09:30-16:30共6小時**

＊上課地點：台中世貿中心會議室 (台中市西屯區天保街60號)

＊報名資格 : 有興趣者皆可。

＊課程收費： 每人新台幣3,000元整。

＊**繳費方式：** (1)即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心

 (郵寄至：台中市40766西屯區天保街60號 人才培訓組) 。
 (2)郵局劃撥：帳號21190461（抬頭：財團法人台中世界貿易中心）。

 (3)ATM轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行-永安分行,帳號：0949-10-000788-7
 (4)現金：報名後至本中心地下室B1培訓組辦公室繳交。

 ※以上(2)(3)項繳款後請來電告知或將收據聯寫上「課程名稱、姓名」回傳，以利查核。

＊**諮詢專線:** 04-23582271 ext 1056裴小姐 傳真至04-23589172

-------------------------------------請沿虛線剪下-------------------------------------

台中世界貿易中心網站：<https://www.wtctxg.org.tw>(開放線上報名) 開立發票　□個人　□公司

|  |  |
| --- | --- |
| 班別：商品定位與行銷主軸規劃 | 報名梯次：第\_\_\_\_\_\_\_梯次 |
| 公司名稱： | 統一編號： |
| 電話(日)： | 傳真： | 聯絡地址： |
| 姓名： | 職稱： | 最高學歷： | 手機： |
| E-mail: |