



財團法人
台中世界貿易中心
WORLD TRADE CENTER
TAICHUNG

數據主導的成功：深度解析 Google Ads 效果優化！

開課資訊

日期：

第 1 梯次：113 年 6 月 20 日(週四)

第 2 梯次：113 年 8 月 22 日(週四)

時間：09:30-16:30 共 6 小時

地點：台中世貿中心會議室

(台中市西屯區天保街 60 號)

費用：3,500 元整。

報名資格

行銷人員、有興趣者。

師資介紹

江俊慶 老師

現任：

尼康數位科技有限公司數據分析顧問

經歷：

亞普達國際電子商務股份有限公司 業務專

業經理、中華網路行銷講師協會 副理事

長、台中創新創業協會 副理事長、晶耀科

技股份有限公司 GA 數據分析顧問、台中

市好禮協會數據分析顧問、台中市新創協

會創業關懷導數據分析師

證照或得獎：

Google Ads 認證、Google Analytics 認

證、SEMrush SEO 認證、Google 數位學

程證書、Google Tag Manager 證書

課程目標

這個課程將帶您深入了解 Google Ads，從建立基礎知識到精通操作技巧，讓您在數位廣告的海洋中穩操勝券。不論您是初學者還是有一定經驗的使用者，我們都相信這個課程將為您帶來全新的啟發與突破。

課程大綱

第一單元：GOOGLE ADS 入門

- 數位廣告基礎概念與趨勢
- 建立 GOOGLE ADS 帳戶與設定

第二單元：關鍵字研究與廣告群組

- 關鍵字選擇與研究工具
- 廣告群組的重要性與管理技巧

第三單元：撰寫引人注目的廣告文案

- 優秀廣告文案的特點與撰寫技巧

第四單元：廣告投放與預算管理

- 廣告投放方式比較：搜尋、展示、影片等
- 預算管理與投放時程策略

第五單元：數據分析與優化

- 廣告效果追蹤與數據分析工具
- 優化廣告活動的關鍵指標與方法
- 整合 GOOGLE ADS 於跨平台行銷策略
- 與社群媒體、網站 SEO 的連結

繳費資訊

請於通知繳費後，於繳費期限內繳交。

(1) 即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心

(郵寄至：台中市 40766 西屯區天保街 60 號 人才培訓組)。

(2) 郵局劃撥：帳號 21190461 (抬頭：財團法人台中世界貿易中心)。

(3) ATM 轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行-永安分行，
帳號：0949-10-000788-7

(4) 現金：報名後至本中心地下室 B1 培訓組辦公室繳交。

班別：數據主導的成功：深度解析 Google Ads 效果優化！

發票開立：個人 公司

報名梯次：第_____梯次

公司名稱：

統一編號：

姓名 1：

職稱：

手機：

電話：

姓名 2：

職稱：

手機：

公司聯絡人：

電話

聯絡地址：

E-mail:

諮詢專線: 04-23582271 分機 5 傳真至 04-23582686

台中世界貿易中心網站：<https://www.wtctxg.org.tw> (開放線上報名)