



AI 數位開發實戰策略：解鎖 IG 潛在客戶，讓訂單自己找上門

開課資訊

日期：115 年 8 月 14 日(週五)
時間：09:30-16:30 共 6 小時
地點：台中世貿中心會議室
(台中市西屯區天保街 60 號)
費用：4,000 元整。

報名資格

- 行銷企劃人員。
- 對 AI 創作有興趣者。

師資介紹

李思漪 老師

現任：慕聲音樂文創有限公司行銷
總監

學歷：美國華盛頓大學音樂演奏博
士候選人

經歷：

文化大學生行銷講師；華梵大學行銷
講師；製造、食品、時尚精品企業
特聘講師；全國創新創業總會行銷
講師；姊妹淘採訪編輯

課程目標

企業雖然經營 IG 却不知如何有效從廣大用戶中精準開發潛在
客戶，本課程將引導學員將被動的社群經營轉變為主動上門的
客戶磁鐵。

課程大綱

- AI 協作打造高共鳴感品牌人設。
- 利用 AI 導入二次創作生成 90 天份的「高互動」貼
文素材。
- 打造「發文、互動、導流」的全自動工作流。

繳費資訊

請於通知繳費後，於繳費期限內繳交。

- (1)即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心
(郵寄至：台中市 40766 西屯區天保街 60 號 人才培訓組)。
- (2)郵局劃撥：帳號 21190461 (抬頭：財團法人台中世界貿易中心)。
- (3)ATM 轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行-永安分行，
帳號：0949-10-000788-7
- (4)現金：報名後至本中心 2 樓辦公室繳交。

班別：AI 數位開發實戰策略：解鎖 IG 潛在客戶，讓訂單自己找上門

發票開立：個人 公司

公司名稱：		統一編號：	
姓名 1：	職稱：	手機：	電話：
姓名 2：	職稱：	手機：	
公司聯絡人：	電話	聯絡地址：	
E-mail:			