



財團法人
台中世界貿易中心
WORLD TRADE CENTER
TAICHUNG

AI 時代的社群網路經營策略

開課資訊

日期：113 年 8 月 2 日(週五)

時間：09:30-16:30 共 6 小時

地點：台中世貿中心會議室

(台中市西屯區天保街 60 號)

費用：3,500 元整。

報名資格

1. 有社群行銷規劃需求者。
2. 企業行銷人員。
3. 有興趣的一般大眾。

師資介紹

林義澄 老師

現任：眾達行銷有限公司 行銷顧問

經歷：

中華網路行銷協會 講師

台灣地方創生協會 顧問

確認鍵網路行銷 顧問

全球亞洲星媒體 數位總監

亞洲兄弟投資集團台灣區總經理

台灣地方創生協進會 理事

課程目標

1. 針對社群網路經營運用 AI 工具達成策略應用。
2. 提升企業品牌價值或培訓個人第二專長。

課程大綱

1. 最新社群趨勢發展。
2. AI 工具介紹操作。
3. 品牌社群策略規劃。
4. 實務練習。

繳費資訊

請於通知繳費後，於繳費期限內繳交。

(1)即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心

(郵寄至：台中市 40766 西屯區天保街 60 號 人才培訓組)。

(2)郵局劃撥：帳號 21190461 (抬頭：財團法人台中世界貿易中心)。

(3)ATM 轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行-永安分行，
帳號：0949-10-000788-7

(4)現金：報名後至本中心地下室 B1 培訓組辦公室繳交。

班別：AI 時代的社群網路經營策略

發票開立：個人 公司

公司名稱：

統一編號：

姓名 1：

職稱：

手機：

電話：

姓名 2：

職稱：

手機：

公司聯絡人：

電話

聯絡地址：

E-mail:

諮詢專線: 04-23582271 分機 5 傳真至 04-23582686

台中世界貿易中心網站：<https://www.wtctxg.org.tw> (開放線上報名)