



財團法人
台中世界貿易中心
WORLD TRADE CENTER
TAICHUNG

AI 智慧關鍵字精準行銷： 提升數位營運成效的關鍵運用

開課資訊

日期：

第 1 梯次：114 年 3 月 13 日(週四)

第 2 梯次：114 年 10 月 24 日(週五)

時間：09:30-16:30 共 6 小時

地點：台中世貿中心會議室

(台中市西屯區天保街 60 號)

費用：3,500 元整。

報名資格

1. 對關鍵字行銷與 google ads 關鍵字廣告與 AI 運用有興趣的一般大眾。
2. 企業內部想藉助 AI 輔助關鍵字行銷與 google ads 關鍵字廣告提升績效的工作者。
3. 想對關鍵字行銷與 google ads 關鍵字廣告想了解基本架構的接觸者。

師資介紹

吳駿臻 老師

學歷：長榮大學經營管理研究所 碩士

現任：諾懷策略行銷管理顧問公司 創辦人

經歷：

資策會/青創會/產業人才投資計畫講師、國立台北商業大學國際商務系兼任助教、實踐大學國際經營與貿易學系業師、福爾摩沙雲創學院/行政院中部青創基地/繼光商團講師、台灣微型企業發展協會講師、中華職訓教育創新發展協 講師

證照或得獎：

美國專案管理協會(PMI)國際專案管理師證照
PMP、GOOGLE GA /GOOGLE ADS 證照

課程目標

1. 認識數位行銷與關鍵字基本觀念。
2. 運用 AI 洞察受眾與建構關鍵字規劃。
3. 了解 GOGLE 廣告排名與評級的邏輯。
4. 運用 AI 練習關鍵字內容的規劃。
5. 熟悉 GOOGLE ADS 結構與排名的規則。
6. 理解績效指標試算及評估與改善方向。

課程大綱

一、數位行銷與關鍵字基本概念

1. 運用 AI 洞察產品服務與顧客的適配
2. 數位行銷策略預算分配與數位營收
3. SEO 與關鍵字廣告、關鍵字類型與基本概念

二、關鍵字的尋找、設定與 AI 工具運用

三、關鍵字標題、內容與規劃重點

1. 關鍵字的選定與內容布局、數位內容規劃流程
3. 關鍵字內容規劃潛規則

四、GOOGLE 關鍵字廣告入門

1. 廣告排名與評級
2. 廣告活動、廣告群組與廣告投放

五、關鍵字行銷績效指標與成果評估

1. 數位廣告成本與收益績效指標
2. 評估數位廣告成果與持續優化

繳費資訊

請於通知繳費後，於繳費期限內繳交。

- (1) 即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心 (郵寄至：台中市 40766 西屯區天保街 60 號 人才培訓組)。
- (2) 郵局劃撥：帳號 21190461 (抬頭：財團法人台中世界貿易中心)。
- (3) ATM 轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行-永安分行，帳號：0949-10-000788-7
- (4) 現金：報名後至本中心地下室 B1 培訓組辦公室繳交。

班別：AI 智慧關鍵字精準行銷：提升數位營運成效的關鍵運用

發票開立：個人 公司

報名梯次：第_____梯次

公司名稱：

統一編號：

姓名 1：

職稱：

手機：

電話：

姓名 2：

職稱：

手機：

公司聯絡人：

電話

聯絡地址：

E-mail:

諮詢專線: 04-23582271 分機 5 傳真至 04-23582686

台中世界貿易中心網站：<https://www.wtctxg.org.tw> (開放線上報名)