



財團法人
台中世界貿易中心
WORLD TRADE CENTER
TAICHUNG

LINE 廣告點金術： AI 助攻高成效投放

開課資訊

日期：115 年 8 月 6 日(週四)

時間：09:30-16:30 共 6 小時

地點：台中世貿中心會議室

(台中市西屯區天保街 60 號)

費用：4,000 元整。

報名資格

- 1.實體店家老闆、在地服務業者。
- 2.LINE 行銷人員、CRM 客戶關係管理人員。
- 3.希望擴大在地市場觸及的品牌主。

師資介紹

林思誠 老師

現任：超金代國際企業社 執行長
經歷：數聚達行銷事務所-執行長、華梵大學新尖兵計劃-任聘講師、聯成電腦(菜鳥救星)-任聘講師。

著作：【博客來暢銷榜第一名】

築夢進行曲-於商業週刊書房舉辦百人簽書會。

授課經驗：

- 中正紀念堂-TED 演講 兩岸文教青年菁英論壇-講師&公益大使
- 深圳 雷米多故事王國-效能學習系統講師
- 雲南 雲台會-微信營銷講師
- 新加坡 展覽館 Expo-效能學習講師
- 泰國 國際貿易展覽中心-講師
- 雅加達 香格里拉酒店-網路行銷講師

課程目標

LINE 坐擁全台最高滲透率，是品牌接觸在地客群的黃金渠道。然而，許多廣告主對其廣告平台 (LAP) 的版位與素材規範感到陌生，導致預算浪費。本課程將導入 AI 工作流，教您如何高效產製 LINE 原生素材，精準觸及潛在顧客。

課程大綱

策略篇：LINE 廣告生態與佈局

- LINE LAP 廣告版位介紹與特性分析
- LINE 官方帳號好友與網站流量的受眾建立
- 行銷活動目標設定與預算規劃

實戰篇：AI 廣告素材生成

- LINE 廣告素材的設計原則與規範
- 實作：利用 AI 產出 LAP 廣告的圖片與文案
- LINE VOOM 短影音的 AI 腳本創作技巧

優化篇：廣告投放與成效追蹤

- 廣告後台操作與設定 WALKTHROUGH
- UTM 追蹤碼設定與成效歸因
- 再行銷策略與廣告成效報表解讀。

繳費資訊

請於通知繳費後，於繳費期限內繳交。

- (1)即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心
(郵寄至：台中市 40766 西屯區天保街 60 號 人才培訓組)。
- (2)郵局劃撥：帳號 21190461 (抬頭：財團法人台中世界貿易中心)。
- (3)ATM 轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行-永安分行，
帳號：0949-10-000788-7
- (4)現金：報名後至本中心地下室 B1 培訓組辦公室繳交。

班別：LINE 廣告點金術：AI 助攻高成效投放

發票開立： ☐個人 ☐公司

公司名稱：

統一編號：

姓名 1：

職稱：

手機：

電話：

姓名 2：

職稱：

手機：

公司聯絡人：

電話

聯絡地址：

E-mail:

諮詢專線: 04-23582271 分機 5 傳真至 04-23582686
台中世界貿易中心網站：<https://www.wtctxg.org.tw> (開放線上報名)