

# Youtube 頻道經營的入門課

## \* 課程目標

1. 學習經營 youtube 頻道
2. Youtube 頻道 2023 的可能變化及素人機會點
3. 會後群組交流

## \* 課程大綱

1. 2019-2022 台灣 youtube 的四大變化	6. 了解演算法與頻道定位方向
2. 頻道生存的商業模式，youtube 分潤機制的影響	7. 如何避免踩雷及心理建設
3. 頻道定位，企劃與選題及內容蒐集	8. 勇敢踩雷
4. 素材應用與表現手法	9. Shorts
5. 如何提高影片觸及率與 SEO	10. 媒體合作

## \* 師資介紹：傅友杰老師

現任：富士康廣告有限公司媒體行銷部經理

經歷：城邦媒體集團-商週 smart 整合傳播部主任、寬策品牌顧問公司 品牌經理、聯合報系中國經濟通訊社 廣告業務

## \* 開課日期：

**第一梯次：112 年 05 月 12 日(週五)09:30-16:30 共 6 小時**

**第二梯次：112 年 08 月 18 日(週五)09:30-16:30 共 6 小時**

## \* 上課地點：台中世貿中心會議室 (台中市西屯區天保街 60 號)

**\* 報名資格：**社群小編、行銷人/主管、微型/中小企業主、專業人士、義工人士、喜歡記錄生活者、無基礎者、對某領域有濃厚興趣者、想推廣或宣傳某領域者、其他有興趣者。

**\* 課程收費：**每人新台幣 3,500 元整。

## \* 繳費方式：

(1)即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心

(郵寄至：台中市 40766 西屯區天保街 60 號 人才培訓組)。

(2)郵局劃撥：帳號 21190461 (抬頭：財團法人台中世界貿易中心)。

(3)ATM 轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行-永安分行,帳號：0949-10-000788-7

(4)現金：報名後至本中心地下室 B1 培訓組辦公室繳交。

※以上(2)(3)項繳款後請來電告知或將收據聯寫上「課程名稱、姓名」回傳，以利查核。

**\* 諮詢專線：**04-23582271 分機 5 傳真至 04-23589172

-----請沿虛線剪下-----

台中世界貿易中心網站：<https://www.wtctxg.org.tw>(開放線上報名)

開立發票 個人 公司

班別：Youtube 頻道經營的入門課		報名梯次：第_____梯次	
公司名稱：		統一編號：	
電話(日)：	傳真：	聯絡地址：	
姓名：	職稱：	最高學歷：	手機：
E-mail:			