



財團法人
台中世界貿易中心
WORLD TRADE CENTER
TAICHUNG

媒體行銷 與新聞素材掌握

*課程目標

學習新聞稿撰寫、媒體溝通互動心法，協助企業組織建立良好的公共關係。運用正確的方式與管道，找到合適的市場切入點，並透過與媒體的溝通、傳達，將自家產品或服務的亮點推廣出去。透過提供系統性的相關資訊與方法，建立正確觀念、節省盲目摸索時間，進而能與外界建立起良好的公共關係。

*課程大綱

1. 瞭解媒體的特性、定位與需求
2. 擬定公關溝通的主軸與策略
3. 掌握新聞稿的特色與架構
4. 知悉新聞稿的寫作元素
5. 新聞稿撰寫實戰

*師資介紹：陳佩君 老師

現任：帝伊國際企業管理顧問有限公司 品牌策略顧問

學歷：世新大學口語傳播學系

經歷：2018 兩岸四地青年企業家峰會台灣代表講者(中、港、澳、台)

2019 京台青年科學家論壇台灣代表講者 (北京、台灣)

2020 交通部觀光局數位精準行銷課程授課學生超過萬人百場紀錄

證照或得獎：全國大專杯演講比賽第五名

*開課日期：111年10月3日(週一)09:00-16:00 共6小時

*上課地點：台中世貿中心會議室 (台中市西屯區天保街60號)

*報名資格：業務、行銷單位部門或相關人員及有興趣之人士等。

*課程收費：每人新台幣3,000元整。

*繳費方式：(1)即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心
(郵寄至：台中市40766西屯區天保街60號 人才培訓組)。
(2)郵局劃撥：帳號21190461 (抬頭：財團法人台中世界貿易中心)。
(3)ATM轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行-永安分行,帳號：0949-10-000788-7
(4)現金：報名後至本中心地下室B1培訓組辦公室繳交。

※以上(2)(3)項繳款後請來電告知或將收據聯寫上「課程名稱、姓名」回傳，以利查核。

*諮詢專線：04-23582271 ext 1059 林小姐 傳真至 04-23589172

-----請沿虛線剪下-----

台中世界貿易中心網站：<https://www.wtctxg.org.tw>(開放線上報名)

開立發票 個人 公司

班別：媒體行銷與新聞素材掌握			
公司名稱：		統一編號：	
電話(日)：	傳真：	聯絡地址：	
姓名：	職稱：	最高學歷：	手機：
E-mail:			