

VOC 客戶需求辨識與應用

◎課程目標：

- 了解客戶需求之重要性
- 由市場需求明確產品發展需求機能
- 減少設計變更次數，提升研發效率

◎課程內容：(7小時)

- 客戶辨識：利害關係者
- 客戶需求收集：歸納／演繹
- 客戶需求評核：Kano model
- 產品結構與設計功能分析：功能方塊圖、結構方塊圖、介面圖
- 設計功能之競爭力評價：價值分析
- 設計功能之目標值及公差確認
- 案例演練&分享
- Q&A

■**講師介紹：林家銘(Justin) 博士**（清華大學 工業工程 博士）

現任： 僑擎創新 總監

經歷：

- ◆ 多家上市公司 常年顧問
- ◆ TMS 僑擎創新 技術總監(2012~)
- ◆ VEST 台灣價值工程學會 第一屆理事&研發組長(2018~)
- ◆ CSSS 中華六標準差學會 第四屆理事、第五屆常務理事(2015~)
- ◆ 國際期刊 審稿委員(2016, 2017)
- ◆ 清華大學 博士論文口試委員(2019)
- ◆ 清華大學 碩士論文口試委員(2017, 2018)
- ◆ 科技大學 兼任助理教授(2011~2019)
- ◆ VMIT 中華價值工程學會 推廣委員(2014~2017)
- ◆ 顧問企業：技術總監／技術長／首席顧問
- ◆ 電子業：品保 經理
- ◆ 傳統業：研發/業務/估算/生產/品保 主任

■**開課日期**：第1梯次：110年3月8日(週一) 09:00-17:00 共7小時。
第2梯次：110年7月12日(週一) 09:00-17:00 共7小時。

■**上課地點**：台中世貿中心教室(台中市西屯區天保街60號)

■**上課對象**：品保/客服/業務/對主題有興趣的學員

■**課程收費**：每人新台幣3,500元整。

■**繳費方式**：(1)即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心(郵寄至：台中市40766 西屯區天保街60號 人才培訓組)。
(2)郵局劃撥：帳號21190461(抬頭：財團法人台中世界貿易中心)。
(3)ATM轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行 永安分行帳號：0949-10-000788-7
(4)現金：報名後至本中心地下室B1 培訓組辦公室繳交 ※以上(2)(3)項繳款後請來電告知或將收據聯寫上「課程名稱、姓名」回傳，以利查核。

■**諮詢專線**： 04-23582271 ext 1058 蔡小姐 ■**傳真**： 04-23589172

VOC 客戶需求辨識與應用

報名表

報名梯次：3/8 7/12

開立收據 <input type="checkbox"/> 個人 <input type="checkbox"/> 公司		統一編號	
公司抬頭		聯絡地址	
姓名	職稱	Email	
電話(白天)	傳真	公司負責訓練部門/聯絡人/職稱	獲知訊息管道
手機	最高學歷	公司行業別 <input type="checkbox"/> 服務 <input type="checkbox"/> 製造 <input type="checkbox"/> 貿易 <input type="checkbox"/> 其他：_____	