



LINE 廣告投放與成效型廣告專家認證培訓班

* 課程目標

1. 學習 LINE 廣告投放操作並於課後取得 LINE 成效型廣告專家證照。
2. 提升企業品牌價值或培訓個人第二專長。

* 課程大綱

- 一、廣告介面操作
- 二、經營策略與素材建議
- 三、題庫解析
- 四、實務練習

* 師資介紹：林義澄 老師

現任：乙二設計有限公司行銷顧問。

經歷：中華網路行銷協會講師、CCAPP 活動企劃師、WBSA 商業企劃師、關鍵數位 FB/Google 廣告實戰教練。

* 開課日期：

第一梯次：112 年 07 月 28 日(週五)09:30-16:30 共 6 小時

第二梯次：112 年 10 月 27 日(週五)09:30-16:30 共 6 小時

* 上課地點：台中世貿中心會議室 (台中市西屯區天保街 60 號)

* 報名資格：廣告投放需求者、企業廣告行銷人員、有興趣的一般大眾。

* 課程收費：每人新台幣 3,500 元整。

* 繳費方式：

(1)即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心

(郵寄至：台中市 40766 西屯區天保街 60 號 人才培訓組)。

(2)郵局劃撥：帳號 21190461 (抬頭：財團法人台中世界貿易中心)。

(3)ATM 轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行-永安分行,帳號：0949-10-000788-7

(4)現金：報名後至本中心地下室 B1 培訓組辦公室繳交。

※以上(2)(3)項繳款後請來電告知或將收據聯寫上「課程名稱、姓名」回傳，以利查核。

* 諮詢專線：04-23582271 分機 5 傳真至 04-23589172

-----請沿虛線剪下-----

台中世界貿易中心網站：<https://www.wtctxg.org.tw>(開放線上報名)

開立發票 個人 公司

班別：LINE 廣告投放與成效型廣告專家認證培訓班		報名梯次：第_____梯次	
公司名稱：		統一編號：	
電話(日)：	傳真：	聯絡地址：	
姓名：	職稱：	最高學歷：	手機：
E-mail:			