



[品牌夢工廠]

品牌經營與行銷策略實戰班

* 課程目標

將從企業經營與獲利的高度，來詮釋品牌的存在價值，也扭轉大家過去對品牌的錯誤認知。並透過專案管理的角度與個案研討的模式，並結合行銷理論與市場實務，來教導學員學習品牌的經營與各種行銷策略工具的實務應用技巧，體驗品牌的真正奧妙。

* 課程大綱

1. 品牌的茫與盲	7. 行銷策略工具的實務應用技巧
2. 十大失敗的品牌	8. 品牌賽局
3. 品牌改造實務案例分享	9. CASE-STUDY
4. CASE-STUDY	10. 品牌武力(五力)
5. 自我品牌經營的診斷	11. 如何經營會賺錢的品牌
6. 品牌行銷策略的成功關鍵	12. 品牌經營交流 Q&A

* 師資介紹：高培偉 老師

現任：活意行銷企管顧問有限公司總經理

經歷：企業顧問&行政院、經濟部中小企業處、文化部、客委會、勞動部、教育部、台中市勞工局、台中市社會局..等等部會之創業顧問／輔導委員

* 開課日期：112年3月9日、3月16日(每週四)09:30-16:30 共 12 小時

* 上課地點：台中世貿中心會議室 (台中市西屯區天保街 60 號)

* 報名資格：企業經營者、企二代、品牌經營者與行銷業務相關人員。

* 課程收費：每人新台幣 5,500 元整。

* 繳費方式：

(1)即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心

(郵寄至：台中市 40766 西屯區天保街 60 號 人才培訓組)。

(2)郵局劃撥：帳號 21190461 (抬頭：財團法人台中世界貿易中心)。

(3)ATM 轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行-永安分行,帳號：0949-10-000788-7

(4)現金：報名後至本中心地下室 B1 培訓組辦公室繳交。

※以上(2)(3)項繳款後請來電告知或將收據聯寫上「課程名稱、姓名」回傳，以利查核。

* 諮詢專線：04-23582271 分機 5 傳真至 04-23589172

-----請沿虛線剪下-----

台中世界貿易中心網站：<https://www.wtctxg.org.tw>(開放線上報名) 開立發票 個人 公司

班別：[品牌夢工廠] 品牌經營與行銷策略實戰班			
公司名稱：		統一編號：	
電話(日)：	傳真：	聯絡地址：	
姓名：	職稱：	最高學歷：	手機：
E-mail:			