

# 商品定位與行銷主軸規劃

## \*課程目標

- 1.學習 PERSONA 的定制
- 2.利用價值主張地圖找到自家商品賣點
- 3.透過商業模式圖規劃商品行銷主軸

## \*課程大綱

- 1.目標受眾制定
- 2.商品如何設計行銷賣點
- 3.商品文案撰寫要訣
- 3.商品如何制定行銷策略

## \*師資介紹：黃孝淳 老師

現任：歐爸國際電子商務公司負責人

學歷：台灣科技大學企管所 碩士

經歷：AIRNET 網路行銷公司 數位行銷顧問

證照：Google Analytics 分析認證、Google Adwords 廣告認證

## \*開課日期：

第 1 梯次：109 年 7 月 14 日(週二) 09:30-16:30 共 6 小時

第 2 梯次：109 年 9 月 8 日(週二) 09:30-16:30 共 6 小時

第 3 梯次：109 年 10 月 27 日(週二) 09:30-16:30 共 6 小時

\*上課地點：台中世貿中心會議室 (台中市西屯區天保街 60 號)

\*報名資格：有興趣者皆可。

\*課程收費：每人新台幣 3,000 元整。

\*繳費方式： (1)即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心  
(郵寄至：台中市 40766 西屯區天保街 60 號 人才培訓組)。  
(2)郵局劃撥：帳號 21190461 (抬頭：財團法人台中世界貿易中心)。  
(3)ATM 轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行-永安分行,帳號：0949-10-000788-7  
(4)現金：報名後至本中心地下室 B1 培訓組辦公室繳交。

※以上(2)(3)項繳款後請來電告知或將收據聯寫上「課程名稱、姓名」回傳，以利查核。

\*諮詢專線：04-23582271 ext 1056 裴小姐 傳真至 04-23589172

-----請沿虛線剪下-----

台中世界貿易中心網站：<https://www.wtctxg.org.tw>(開放線上報名)

開立發票 個人 公司

班別：商品定位與行銷主軸規劃		報名梯次：第_____梯次	
公司名稱：		統一編號：	
電話(日)：	傳真：	聯絡地址：	
姓名：	職稱：	最高學歷：	手機：
E-mail:			