



財團法人
台中世界貿易中心
WORLD TRADE CENTER
TAICHUNG

新媒體 AI 行銷-善用智慧 AI，讓社群文案脫穎而出與操作！

開課資訊

日期：

第 1 梯次：113 年 6 月 3 日(週一)

第 2 梯次：113 年 9 月 2 日(週一)

時間：09:30-16:30 共 6 小時

地點：台中世貿中心會議室

(台中市西屯區天保街 60 號)

費用：3,500 元整。

報名資格

1. 身兼行銷、企劃、文案、粉絲團經營，一腦多用的小編。
2. 明明產品很好也有很多想法，不知如何下筆的電商賣家。
3. 投身文案工作卻欠缺經驗與前輩教導，需求助的社會新鮮人。
4. 文案企劃、文字工作者對廣告文案有興趣者。

師資介紹

陳佩君 老師

現任：帝伊國際企業管理顧問有限公司 品牌策略顧問、中華創新媒體與商業發展協會理事長

經歷：2019 京台青年科學家論壇台灣代表講者(北京、台灣)、2020 交通部觀光局數位精準行銷課程授課學生超過萬人百場紀錄、2023 首屆長台青年文化節台灣代表(長沙、台灣)、台灣多家購物中心、百貨、品牌操盤公關與行銷

課程目標

1. 社群內容行銷已經是小編必備技能，了解不同的社群平台文案處理方式大不相同。
2. 課程藉由實戰練習，進而吸引廣大粉絲們注意，博取眾人眼球關注。

課程大綱

1. 社群媒體文案基本原則。
2. 文案寫作技巧和風格。
3. 多媒體內容與標題設計。
4. 數據分析和效果評估。
5. 社群媒體文案行銷策略。

繳費資訊

請於通知繳費後，於繳費期限內繳交。

- (1)即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心(郵寄至：台中市 40766 西屯區天保街 60 號 人才培訓組)。
- (2)郵局劃撥：帳號 21190461 (抬頭：財團法人台中世界貿易中心)。
- (3)ATM 轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行-永安分行，帳號：0949-10-000788-7
- (4)現金：報名後至本中心地下室 B1 培訓組辦公室繳交。

班別：新媒體 AI 行銷-善用智慧 AI，讓社群文案脫穎而出

發票開立：個人 公司

報名梯次：第_____梯次

公司名稱：

統一編號：

姓名 1：

職稱：

手機：

電話：

姓名 2：

職稱：

手機：

公司聯絡人：

電話

聯絡地址：

E-mail:

諮詢專線: 04-23582271 分機 5 傳真至 04-23582686

台中世界貿易中心網站：<https://www.wtctxg.org.tw> (開放線上報名)