

社群行銷經營必修技

-社群直播行銷實戰班！

* 課程目標

運用直播工具持續製造精采話題，讓更多粉絲追隨，並且信任你說的每一句話、你代言的每一項產品，並如何持續與粉絲互動，讓粉絲不輕易變心，達到持續經營宣傳之目的。直播工具平台分析+受眾腳本文案設計+個人特質魅力包裝+社群互動搭配行銷宣傳，運用直播製造話題，將「直播工具」轉換為「口碑人氣」與「商品轉換率」，節省廣告宣傳費，一起感受直播所帶來的指尖經濟效益。

* 課程大綱

- 1、可以做什麼樣的網路直播節目
- 2、設計網路直播節目內容
- 3、網路直播節目製作與拍攝
- 4、網路直播節目放映工作事項
- 5、直播預算與成本

* 師資介紹：陳佩君 老師

現任：帝伊國際企業管理顧問有限公司 品牌策略顧問

學歷：世新大學口語傳播學系

經歷：2018 兩岸四地青年企業家峰會台灣代表講者(中、港、澳、台)

2019 京台青年科學家論壇台灣代表講者 (北京、台灣)

2020 交通部觀光局數位精準行銷課程授課學生超過萬人百場紀錄

* 開課日期：112年8月4日(週五)09:30-16:30 共6小時

* 上課地點：台中世貿中心會議室 (台中市西屯區天保街60號)

* 報名資格：業務、行銷單位部門或相關人員及有興趣之人士等。

* 課程收費：每人新台幣3,500元整。

* 繳費方式：(1)即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心

(郵寄至：台中市40766西屯區天保街60號 人才培訓組)。

(2)郵局劃撥：帳號21190461 (抬頭：財團法人台中世界貿易中心)。

(3)ATM轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行-永安分行,帳號：0949-10-

000788-7

(4)現金：報名後至本中心地下室B1培訓組辦公室繳交。

※以上(2)(3)項繳款後請來電告知或將收據聯寫上「課程名稱、姓名」回傳，以利查核。

* 諮詢專線：04-23582271 分機5 傳真至04-23589172

-----請沿虛線剪下-----

台中世界貿易中心網站：<https://www.wtctxg.org.tw>(開放線上報名)

開立發票 個人 公司

班別：社群行銷經營必修技-社群直播行銷實戰班！			
公司名稱：		統一編號：	
電話(日)：	傳真：	聯絡地址：	
姓名：	職稱：	最高學歷：	手機：
E-mail:			