



AI 打造品牌視覺行銷力： 用畫面說故事

開課資訊

日期：

第一梯次:115 年 3 月 21、28 日(週六)

第二梯次:115 年 8 月 15、22 日(週六)

時間：09:30-16:30 共 12 小時

地點：台中世貿中心會議室

(台中市西屯區天保街 60 號)

費用：8,000 元整。

報名資格

- ◆行銷、公關、社群小編、自媒體經營者
- ◆創業者、斜槓或接案者，需建立品牌視覺形象者
- ◆想強化品牌視覺風格與行銷整合力者
- ◆想學習 Canva 與 AI 輔助設計、提升職場競爭力者

師資介紹

陳晨涓 老師

現任：品牌管理顧問&講師

經歷：產業經驗逾 20 年擁有文字記者、品牌行銷、電商行銷、媒體公關、數位行銷、部門主管經驗。產業涵蓋電商、網路廣告代理商、快消品牌等，曾任上市公司品牌經營管理，並以品牌管理經驗為題撰述論文榮獲「中華民國科技管理學會 EMBA 個案論文」優等獎。經營網站 brandmarketingcareer.com 並撰寫文章

授課經驗：

- 大學兼任講師、企業內訓講師
- 勞動部產業投資人才方案講師 | 勞動部新尖兵計劃講師
- 104 大學講堂講師 | 104 人資市集內訓講師

課程目標

網路世代，視覺畫面的影響力更容易讓 TA 印象深刻。

無論企業或個人品牌、自媒體經營，創業行銷，吸睛且具風格的圖像跟影音，能更迅速發揮傳播力。

本課程將帶領學員掌握品牌視覺的行銷關鍵，結合 CANVA 設計工具與 AI 輔助應用，打造具專屬風格的視覺畫面。

從瞭解品牌調性、色彩搭配到版面構成，幫助學員學習以畫面傳達品牌與行銷力。

即使零設計或零美術基礎，也能輕鬆上手。

課程大綱

品牌視覺基礎與 Canva 應用入門

- 1.品牌視覺思維：品牌調性與風格方向要點
- 2.用畫面說故事：色彩心理、字體搭配與版面構成策略
- 3.Canva 實作(一)：從範本到自訂風格設計

AI 整合與進階應用

- 1.Canva 進階應用與實作(二)：品牌 logo、名片、圖像設計、簡報、影片
- 2.AI 輔助視覺設計應用
- 3.學員實作與講師回饋(Q&A)

繳費資訊

請於通知繳費後，於繳費期限內繳交。

- (1)即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心
(郵寄至：台中市 40766 西屯區天保街 60 號 人才培訓組)。
- (2)郵局劃撥：帳號 21190461 (抬頭：財團法人台中世界貿易中心)。
- (3)ATM 轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行-永安分行，
帳號：0949-10-000788-7
- (4)現金：報名後至本中心 2 樓辦公室繳交。

班別：AI 打造品牌視覺行銷力：用畫面說故事

發票開立： ☐ 個人 ☐ 公司		報名梯次：第_____梯次	
公司名稱：		統一編號：	
姓名 1：	職稱：	手機：	電話：
姓名 2：	職稱：	手機：	
公司聯絡人：	電話	聯絡地址：	
E-mail:			

諮詢專線: 04-23582271 分機 5 傳真至 04-23582686
台中世界貿易中心網站：<https://www.wtctxg.org.tw> (開放線上報名)