



廣告投手的秘密武器： LINE 廣告投放技巧

開課資訊

日期：

第一梯次：113 年 8 月 23 日(週五)

第二梯次：113 年 10 月 4 日(週五)

時間：09:30-16:30 共 6 小時

地點：台中世貿中心會議室
(台中市西屯區天保街 60 號)

費用：3,500 元整。

報名資格

1. 數位營銷專業人士，希望精通 LINE 廣告投放技巧。
2. 創業者和企業主，想要有效運用 LINE 廣告來推廣產品或服務。
3. 對 LINE 廣告投放和數據分析有濃厚興趣的任何人。

師資介紹

蘇承樂 老師

現任：

中華網路行銷講師協會理事長、浩太創客行銷有限公司行銷顧問、康柏國際企業有限公司行銷顧問、中小企業處新創圓夢網創業顧問、蝦皮大學認證講師、樂行銷學院行銷顧問

經歷：

電腦技能基金會社群行銷管理師證照顧問、台灣租車旅遊集團電商暨行銷部經理、旅道國際股份有限公司共同創辦人、肯加旅行社國旅部經理

課程目標

培養學員成為 LINE 廣告投放的專家，掌握實用的廣告投放技巧，以提高廣告效果，擴大品牌影響力，並實現業務增長。學員將學習如何建立和優化 LINE 廣告活動，選擇最適合的廣告形式，並使用分析與評估廣告成效。

課程大綱

一、LINE 廣告概論

1. 了解 LINE 廣告平台的特點和優勢
2. 瞭解廣告投放的基本原則

二、廣告形式和目標設定

1. 探索不同的 LINE 廣告形式：圖片廣告、文字廣告、影片廣告等
2. 設定廣告投放的具體目標和受眾

三、廣告創意和文案設計

1. 設計吸引人的廣告圖片和內容
2. 使用 AI 系統自動撰寫引人入勝的廣告文案

四、廣告預算和出價策略

1. 設定廣告預算和投放時間表
2. 最佳化出價策略以提高廣告效果

五、廣告監測和優化策略

1. 分析追蹤廣告效果
2. 根據數據調整廣告活動以改進廣告成效

繳費資訊

請於通知繳費後，於繳費期限內繳交。

(1)即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心

(郵寄至：台中市 40766 西屯區天保街 60 號 人才培訓組)。

(2)郵局劃撥：帳號 21190461 (抬頭：財團法人台中世界貿易中心)。

(3)ATM 轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行-永安分行，
帳號：0949-10-000788-7

(4)現金：報名後至本中心地下室 B1 培訓組辦公室繳交。

班別：廣告投手的秘密武器：LINE 廣告投放技巧

發票開立：個人 公司

公司名稱：

統一編號：

姓名 1：

職稱：

手機：

電話：

姓名 2：

職稱：

手機：

公司聯絡人：

電話

聯絡地址：

E-mail:

諮詢專線: 04-23582271 分機 5 傳真至 04-23582686

台中世界貿易中心網站：<https://www.wtctxg.org.tw> (開放線上報名)