數位廣告操作面面觀

＊課程目標

1、從無到有認識網路廣告

2、各類網路廣告功能剖析

3、深入了解數位廣告操作與成效追蹤

＊課程大綱

1. 認識網路廣告

2. 廣告操作介紹

3. 成效優化觀念

4. 廣告成效追蹤

＊師資介紹：**黃孝淳 老師**

現任：歐爸國際電子商務公司負責人

學歷：台灣科技大學企管所 碩士

經歷：AIRNET 網路行銷公司 數位行銷顧問

證照：Google Analytics分析認證、Google Adwords廣告認證

＊開課日期：

**第1梯次：108年5月17 日(週五) 09:30-16:30共6小時**

**第2梯次：108年6月 27 日(週四) 09:30-16:30共6小時**

**第3梯次：108年7月27日(週六) 09:30-16:30共6小時**

＊上課地點：台中世貿中心會議室 (台中市西屯區天保街60號)

＊報名資格 : 有興趣者皆可。

＊課程收費： 每人新台幣3,000元整。

＊**繳費方式：** (1)即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心

(郵寄至：台中市40766西屯區天保街60號 人才培訓組) 。  
 (2)郵局劃撥：帳號21190461（抬頭：財團法人台中世界貿易中心）。

(3)ATM轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行-永安分行,帳號：0949-10-000788-7  
 (4)現金：報名後至本中心地下室B1培訓組辦公室繳交。

※以上(2)(3)項繳款後請來電告知或將收據聯寫上「課程名稱、姓名」回傳，以利查核。

＊**諮詢專線:** 04-23582271 ext 1056裴小姐 傳真至04-23589172

-------------------------------------請沿虛線剪下-------------------------------------

台中世界貿易中心網站：<https://www.wtctxg.org.tw>(開放線上報名) 開立發票　□個人　□公司

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 班別：數位廣告操作面面觀 | | 報名梯次：第\_\_\_\_\_\_\_梯次 | |
| 公司名稱： | | 統一編號： | |
| 電話(日)： | 傳真： | 聯絡地址： | |
| 姓名： | 職稱： | 最高學歷： | 手機： |
| E-mail: | | | |