



學會訂價，賺很大

課程目標/效益

1. 找出並建立優勢的獲利價格
2. 建立產品的價格策略
3. 避開錯誤訂價的陷阱，並了解不同的訂價操作

課程內容（6小時）

1. 洞察消費者的心態並訂出優勢的獲利價格
2. 找出產品的價格策略
3. 依據不同的產品特性及區域來製訂價格差異化的技巧
4. 不同的型態訂價策略
5. 遇到價格戰時要如何因應

師資介紹：曾稚芸 老師

- ◇ 現任：勝鴻國際實業有限公司 產品開發業務顧問
- ◇ 學歷：淡江大學國際企業學系國際行銷所碩士
- ◇ 經歷：大愚貿易有限公司 外銷採購副理/陽洗鈦企業有限公司 資深外銷副理/巨懋企業有限公司 外銷業務副理/三禮電子器材股份有限公司 外銷業務副理

課程資訊

- ◆ 上課日期：
 - 第一梯次：110年6月7日(週一)9:30-16:30 共6小時
 - 第二梯次：110年8月31日(週二)9:30-16:30 共6小時
 - 第三梯次：110年9月22日(週三)9:30-16:30 共6小時
 - ◆ 課程費用：每人新台幣3,000元整
 - ◆ 上課地點：台中世貿中心(台中市西屯區天保街60號)
 - ◆ 適合對象：高階主管/中階主管/基層主管/一般員工
 - ◆ 繳費方式：
 - (1)即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心(郵寄至：台中市40766西屯區天保街60號 人才培訓組)。
 - (2)郵局劃撥：帳號21190461(抬頭：財團法人台中世界貿易中心)。
 - (3)ATM轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行-永安分行,帳號：0949-10-000788-7
 - (4)現金：報名後至本中心地下室B1培訓組辦公室繳交。
- ※以上(2)(3)項繳款後請來電告知或將收據聯寫上「課程名稱、姓名」回傳，以利查核。

諮詢專線：04-23582271 # 1058 蔡小姐 或 傳真至 04-23589172

學會訂價，賺很大 報名表

報名梯次：6/7 8/31 9/22

開立發票 <input type="checkbox"/> 個人 <input type="checkbox"/> 公司			
公司名稱：		統一編號：	
電話(日)：	傳真：	聯絡地址：	
姓名：	職稱：	最高學歷：	手機：
E-mail:			