



# 新媒體 AI 行銷-產品文案與 DM 的應用(Canva、Vivipic)

## 開課資訊

日期：

第 1 梯次：113 年 6 月 25 日(週二)

第 2 梯次：113 年 8 月 30 日(週五)

時間：09:30-16:30 共 6 小時

地點：台中世貿中心會議室

(台中市西屯區天保街 60 號)

費用：3,500 元整。

## 報名資格

1. 新進行銷人員。
2. 需要獨立作業的企劃人員。

## 師資介紹

### 陳佩君 老師

現任：帝伊國際企業管理顧問有限公司 品牌策略顧問、中華創新媒體與商業發展協會理事長

經歷：2019 京台青年科學家論壇台灣代表講者(北京、台灣)、2020 交通部觀光局數位精準行銷課程授課學生超過萬人百場紀錄、2023 首屆長台青年文化節台灣代表(長沙、台灣)、台灣多家購物中心、百貨、品牌操盤公關與行銷

## 課程目標

1. 增強產品文案撰寫能力，因此能夠創造引人入勝的產品文案。
2. 培養設計和編寫消耗的 DM 材料的技能。
3. 提高對目標市場的洞察力，進而有效傳達產品價值。

## 課程大綱

1. 產品文案與品牌 DM 設計。
2. 專案管理和時間管理技能。
3. 實際專案案例分析。
4. 客戶需求分析的文案與 DM 設計。
5. 產品文案和 DM 設計的未來趨勢和新技术。

## 繳費資訊

請於通知繳費後，於繳費期限內繳交。

- (1)即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心(郵寄至：台中市 40766 西屯區天保街 60 號 人才培訓組)。
- (2)郵局劃撥：帳號 21190461 ( 抬頭：財團法人台中世界貿易中心 )。
- (3)ATM 轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行-永安分行，帳號：0949-10-000788-7
- (4)現金：報名後至本中心地下室 B1 培訓組辦公室繳交。

班別：新媒體 AI 行銷-產品文案與 DM 的應用(Canva、Vivipic)			
發票開立： <input type="checkbox"/> 個人 <input type="checkbox"/> 公司		報名梯次：第_____梯次	
公司名稱：		統一編號：	
姓名 1：	職稱：	手機：	電話：
姓名 2：	職稱：	手機：	
公司聯絡人：	電話	聯絡地址：	
E-mail:			

諮詢專線: 04-23582271 分機 5 傳真至 04-23582686  
台中世界貿易中心網站：<https://www.wtctxg.org.tw> (開放線上報名)