

# LINE 廣告投放實戰班

## \* 課程目標

- 1.了解目前 LINE 廣告狀況
- 2.了解 LINE 廣告操作的方法

## \* 課程大綱

- 1.LINE 廣告投放前準備
- 2.LINE 廣告版位與基本介紹
- 3.LINE 廣告投放前準備
- 4.LINE 廣告受眾與廣告架構
- 5.LINE 廣告文案與素材製作
- 6.LINE 廣告數據與優化
- 7.LINE 廣告後台實務操作

## \* 師資介紹：蘇承樂老師

現任：康柏國際行銷有限公司執行長、中華網路行銷講師協會講師顧問

學歷：中華科技大學

經歷：旅道國際股份有限公司共同創辦人、台灣租車旅遊集團電子商務部經理、

台灣租車旅遊集團電商暨行銷部經理

## \* 開課日期：

- 第 1 梯次：111 年 6 月 14 日(週二) 09:30-16:30 共 6 小時  
 第 2 梯次：111 年 8 月 23 日(週二) 09:30-16:30 共 6 小時  
 第 3 梯次：111 年 10 月 14 日(週五) 09:30-16:30 共 6 小時

\* 上課地點：台中世貿中心會議室(台中市西屯區天保街 60 號)

\* 報名資格：

1. 有在經營 line@的小編
2. 對本課程有興趣者

\* 課程收費：每人新台幣 3,000 元整。

- \* 繳費方式：
- (1)即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心  
(郵寄至：台中市 40766 西屯區天保街 60 號人才培訓組)。
  - (2)郵局劃撥：帳號 21190461 (抬頭：財團法人台中世界貿易中心)。
  - (3)ATM 轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行-永安分行,帳號：0949-10-000788-7
  - (4)現金：報名後至本中心地下室 B1 培訓組辦公室繳交。

※以上(2)(3)項繳款後請來電告知或將收據聯寫上「課程名稱、姓名」回傳，以利查核。

\* 諮詢專線: 04-23582271 ext 1056 裴小姐傳真至 04-23589172

-----請沿虛線剪下-----

台中世界貿易中心網站：<https://www.wtctxg.org.tw>(開放線上報名)開立發票個人公司

班別：LINE 廣告投放實戰班		報名梯次：第_____梯次	
公司名稱：		統一編號：	
電話(日)：	傳真：	聯絡地址：	
姓名：	職稱：	最高學歷：	手機：
E-mail:			