



財團法人  
台中世界貿易中心  
WORLD TRADE CENTER  
TAICHUNG

# 小團隊的大爆發：零基礎也能上手的 AIGC 行銷全攻略

## 開課資訊

日期：115 年 6 月 30 日(週二)

時間：09:30-16:30 共 6 小時

地點：台中世貿中心會議室

(台中市西屯區天保街 60 號)

費用：4,000 元整。

## 報名資格

有興趣者皆可報名。

## 師資介紹

### 吳盛光 老師

現任：織夢人國際行銷有限公司 總經理

學歷：國立政治大學 商學院 企管碩士

經歷：

- 美商 Intel 品牌事業部 大中國區總經理
  - 美商 Intel 網通產品事業群 亞太區主管
  - 技嘉科技網通事業群 大中國區總經理
  - 智浩企業股份有限公司 總經理
  - 瑞智國際智庫企業股份有限公司培訓顧問部顧問
  - 中華網路行銷講師協會 理監事
  - 行政院新創基地及新創園夢網 創業諮詢顧問
  - 勞動部小型人力提升計劃 課程顧問
- 證照或得獎：
- 企管顧問師 by Taipei Consultant Union
  - 創業輔導顧問師 by 新創總會
  - TTI DISC 行為風格和激勵因子認證分析師
  - TOC 瓶頸理論沙盤認證講師
  - 教育部頒大學講師證書
  - SIMTA 初階 AIGC 應用講師
  - 技能職類測驗能力認證審查小組人員資格證書

## 課程目標

1. 理解 AIGC 在行銷全域 ( 公域 + 私域 )、全鏈路 ( 研究→轉化→留存 ) 與全組織 ( 流程 + 文化 ) 中的實際價值。
2. 能實作 AI 輔助內容生產、行銷策劃與轉化優化。
3. 學會以「提質、升效、降本、增收」四階策略評估 AIGC 導入成效。
4. 在企業內部建立可持續的 AI 行銷操作體系。

## 課程大綱

1. AI 重構行銷版圖：從流量到智能內容生態。
2. 從 PROMPT 到 PROFIT：AIGC 內容生產功法。
3. AI 工具實戰：打造多模態內容引擎。
4. AI 賦能全鏈路：從市場研究到轉化優化。
5. 組織變革與效益評估：提質·升效·降本·增收。
6. 綜合演練：設計你的 AIGC 行銷方案。

## 繳費資訊

請於通知繳費後，於繳費期限內繳交。

- (1)即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心  
(郵寄至：台中市 40766 西屯區天保街 60 號 人才培訓組)。
- (2)郵局劃撥：帳號 21190461 ( 抬頭：財團法人台中世界貿易中心 )。
- (3)ATM 轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行-永安分行，  
帳號：0949-10-000788-7
- (4)現金：報名後至本中心 2 樓辦公室繳交。

班別：小團隊的大爆發：零基礎也能上手的 AIGC 行銷全攻略

發票開立： ☐個人 ☐公司

公司名稱：

統一編號：

姓名 1：

職稱：

手機：

電話：

姓名 2：

職稱：

手機：

公司聯絡人：

電話

聯絡地址：

E-mail:

諮詢專線: 04-23582271 分機 5 傳真至 04-23582686

台中世界貿易中心網站：<https://www.wtctxg.org.tw> (開放線上報名)