



社群行銷策略與工具運用

開課資訊

日期：

第 1 梯次：113 年 6 月 12 日(週三)

第 2 梯次：113 年 10 月 3 日(週四)

時間：09:30-16:30 共 6 小時

地點：台中世貿中心會議室
(台中市西屯區天保街 60 號)

費用：3,500 元整。

報名資格

1. 對社群行銷規劃有興趣的一般大眾
2. 企業內部想藉助社群工具提升社群的工作者
3. 想對社群行銷有架構面了解的經營者

師資介紹

吳駿臻 老師

學歷：長榮大學經營管理研究所 碩士
現任：諾懷策略行銷管理顧問公司 創辦人
經歷：
資策會/青創會/產業人才投資計畫講師、
國立台北商業大學國際商務系兼任助教、
實踐大學國際經營與貿易學系業師、福爾
摩沙雲創學院/行政院中部青創基地/繼光
商團講師、台灣微型企業發展協會講師、
中華職訓教育創新發展協 講師
證照或得獎：
美國專案管理協會(PMI)國際專案管理師證
照 PMP、GOOGLE GA /GOOGLE ADS
證照

課程目標

- 1.了解社群行銷整合概念。
- 2.了解社群行銷的策略佈局。
- 3.練習與運用社群行銷工具。
- 4.了解數據分析概念。

課程大綱

- 一、企業數位行銷整體架構與社群行銷基本概念
- 二、聚焦目標受眾與社群
- 三、台灣主要社群平台客戶關係管理與經營模式
META FB、LINE 官方帳號與 GOOGLE 我的商家的運作
方式
- 四、社群平台的經營管理
設群平台的內容規劃、執行與工具運用 內容規劃的流
程、內容設計方向與參考原則
- 五、數位社群平台廣告入門
社群廣告的通用運作機制與資源花在刀口上的精準行銷
- 六、社群經營數據評估與優化

繳費資訊

請於通知繳費後，於繳費期限內繳交。

- (1)即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心
(郵寄至：台中市 40766 西屯區天保街 60 號 人才培訓組)。
- (2)郵局劃撥：帳號 21190461 (抬頭：財團法人台中世界貿易中心)。
- (3)ATM 轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行-永安分行，
帳號：0949-10-000788-7
- (4)現金：報名後至本中心地下室 B1 培訓組辦公室繳交。

班別：社群行銷策略與工具運用

發票開立：個人 公司

報名梯次：第_____梯次

公司名稱：

統一編號：

姓名 1：

職稱：

手機：

電話：

姓名 2：

職稱：

手機：

公司聯絡人：

電話

聯絡地址：

E-mail: