



財團法人
台中世界貿易中心
WORLD TRADE CENTER
TAICHUNG

AI 短影音商務銷售實戰班

開課資訊

日期：

第一梯次：115 年 5 月 25 日(週一)

第二梯次：115 年 7 月 20 日(週一)

第三梯次：115 年 9 月 14 日(週一)

時間：09:30-16:30 共 6 小時

地點：台中世貿中心會議室

(台中市西屯區天保街 60 號)

費用：4,000 元整。

報名資格

- ✧ 電商商家、行銷從業人員、創業新人，無 AI 短影音經驗者。
- ✧ 對 AI 工具、短影音銷售感興趣者（如社群經理、KOL）。
- ✧ 對短影音編導工作感興趣者。

師資介紹

傅友杰 老師

現任：

時尚爵士數位影音有限公司 總監；臺灣影像產業發展攝影協會 教學主委；中華網路行銷講師協會 講師；

經歷：

超過 15 年廣告媒體與影音製作經驗，富士康廣告有限公司經理、商周 smart 整合行銷部主任、聯合報系中經社廣告 AE。

課程目標

隨著 AI 技術成熟，短影音平台已成為商務銷售宣傳及導流的模式之一，加上 IG reels 可掛連結，Youtube shorts 開啟商城功能。但多數商家缺乏 AI 輔助製作與銷售實戰技能，導致內容低效、轉換率低。本課程透過實戰訓練，提升學員使用 AI 工具生成銷售短影音的能力，適用於電商、品牌行銷產業，傳統製造業等。強化 AI 商務競爭力。

課程大綱

AI 基礎與銷售策略

- AI 短影音趨勢與商務應用(chatgpt、Grok、Gemini 生成腳本、Gemini 圖像、Google Veo3 影像、剪映 AI 剪輯)。
- 銷售鉤子設計：前 3 秒吸引、產品痛點解決、呼籲行動 (CTA)。
- 案例分析：成功 AI 銷售短影音拆解。

實戰製作與優化

- 實作 1：AI 生成腳本與影像，拍攝銷售短片 (手機工具)。
- 實作 2：AI 剪輯後製 (字幕、特效、音效同步)，平台優化 (Hashtag、發佈時機)。
- 互評與數據分析：上傳測試，分析完播率/轉換率，反思迭代。

繳費資訊

請於通知繳費後，於繳費期限內繳交。

- (1)即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心
(郵寄至：台中市 40766 西屯區天保街 60 號 人才培訓組)。
- (2)郵局劃撥：帳號 21190461 (抬頭：財團法人台中世界貿易中心)。
- (3)ATM 轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行-永安分行，
帳號：0949-10-000788-7
- (4)現金：報名後至本中心 2 樓辦公室繳交。

班別：AI 短影音商務銷售實戰班

發票開立： <input type="checkbox"/> 個人 <input type="checkbox"/> 公司		報名梯次：第_____梯次	
公司名稱：		統一編號：	
姓名 1：	職稱：	手機：	電話：
姓名 2：	職稱：	手機：	
公司聯絡人：	電話	聯絡地址：	
E-mail:			

諮詢專線: 04-23582271 分機 5 傳真至 04-23582686
台中世界貿易中心網站：<https://www.wtctxg.org.tw> (開放線上報名)