

# AI 短影音商務銷售實戰班

## 開課資訊

日期：

第一梯次：115 年 5 月 25 日(週一)

第二梯次：115 年 7 月 20 日(週一)

第三梯次：115 年 9 月 14 日(週一)

時間：09:30-16:30 共 6 小時

地點：台中世貿中心會議室

(台中市西屯區天保街 60 號)

費用：4,000 元整。

## 報名資格

- ✧ 電商商家、行銷從業人員、創業新人，無 AI 短影音經驗者。
- ✧ 對 AI 工具、短影音銷售感興趣者（如社群經理、KOL）。
- ✧ 對短影音編導工作感興趣者。

## 師資介紹

### 傅友杰 老師

現任：

時尚爵士數位影音有限公司 總監；臺灣影像產業發展攝影協會 教學主委；中華網路行銷講師協會 講師；

經歷：

超過 15 年廣告媒體與影音製作經驗，富士康廣告有限公司經理、商周 smart 整合行銷部主任、聯合報系中經社廣告 AE。

## 課程目標

隨著 AI 技術成熟，短影音平台已成為商務銷售宣傳及導流的模式之一，加上 IG reels 可掛連結，Youtube shorts 開啟商城功能。但多數商家缺乏 AI 輔助製作與銷售實戰技能，導致內容低效、轉換率低。本課程透過實戰訓練，提升學員使用 AI 工具生成銷售短影音的能力，適用於電商、品牌行銷產業、傳統製造業等。強化 AI 商務競爭力。

## 課程大綱

### AI 基礎與銷售策略

- AI 短影音趨勢與商務應用(chatgpt、Grok、Gemini 生成腳本、Gemini 圖像、Google Veo3 影像、剪映 AI 剪輯)。
- 銷售鉤子設計：前 3 秒吸引、產品痛點解決、呼籲行動 ( CTA )。
- 案例分析：成功 AI 銷售短影音拆解。

### 實戰製作與優化

- 實作 1：AI 生成腳本與影像，拍攝銷售短片（手機工具）。
- 實作 2：AI 剪輯後製（字幕、特效、音效同步），平台優化（Hashtag、發佈時機）。
- 互評與數據分析：上傳測試，分析完播率/轉換率，反思迭代。

## 繳費資訊

### 請於通知繳費後，於繳費期限內繳交。

- (1)即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心  
(郵寄至：台中市 40766 西屯區天保街 60 號 人才培訓組)。
- (2)郵局劃撥：帳號 21190461 (抬頭：財團法人台中世界貿易中心)。
- (3)ATM 轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行-永安分行，  
帳號：0949-10-000788-7
- (4)現金：報名後至本中心 2 樓辦公室繳交。

## 班別：AI 短影音商務銷售實戰班

發票開立： <input type="checkbox"/> 個人 <input type="checkbox"/> 公司	報名梯次：第_____梯次		
公司名稱：	統一編號：		
姓名 1： <input type="text"/>	職稱： <input type="text"/>	手機： <input type="text"/>	電話： <input type="text"/>
姓名 2： <input type="text"/>	職稱： <input type="text"/>	手機： <input type="text"/>	
公司聯絡人： <input type="text"/>	電話： <input type="text"/>	聯絡地址： <input type="text"/>	
E-mail: <input type="text"/>			