



從 AI 內容生成到 LINE 轉換行銷經營全攻略

開課資訊

日期：
第1梯次：115年4月22日(週三)
第2梯次：115年7月16日(週四)
時間：09:30-16:30 共6小時
地點：台中世貿中心會議室
(台中市西屯區天保街60號)
費用：4,000元整。

報名資格

- 希望有效利用LINE官方帳號的數位營銷專業人士。
- 企業主和業務經營者，想要提高他們的品牌可見性和流量。
- 對LINE官方帳號經營有濃厚興趣的任何人。

師資介紹

蘇承樂老師

現任：
中華網路行銷講師協會理事長、浩太創客行銷有限公司行銷顧問、康柏國際企業有限公司行銷顧問、中小企業處新創圓夢網創業顧問、蝦皮大學認證講師、樂行銷學院行銷顧問

經歷：
電腦技能基金會社群行銷管理師證照顧顧問、台灣租車旅遊集團電商暨行銷部經理、旅道國際股份有限公司共同創辦人、肯加旅行社國旅部經理

課程目標

教導學員如何使用AI有效經營LINE官方帳號的私域流量，以提高客戶參與度，增加品牌忠誠度，並實現業務增長。學員將學習如何建立和執行成功的私域流量策略，包括LINE官方帳號的內容創建、用戶互動和行銷技巧。

課程大綱

一、LINE官方帳號基礎與AI導入觀念

- 了解LINE官方帳號的功能、優勢與最新趨勢
- 探討私域流量的重要性與AI自動化經營的價值
- 如何運用AI減少人力、提升營運效率

二、AI驅動的內容創建與帳號管理技巧

- 用ChatGPT快速撰寫貼文、推播訊息與活動文案
- 運用Gemini、Copilot、Canva AI等工具產出吸睛素材
- 用AI工具進行貼文排程與受眾分層

三、智慧互動與用戶參與提升策略

- 善用抽獎券、問答遊戲等互動功能搭配AI生成腳本與對話設言
- 用生成式AI提升回覆速度與品牌好感度

四、AI強化的行銷推廣與轉換應用

- 運用LINE標籤群發功能+AI分析找出精準推播對象
- AI自動生成推播內容組合：依據受眾偏好打造個人化訊息
- 用AI優化推播文案與圖片連結設計，提高官網轉換率

五、AI數據分析與行銷成效優化

- 使用LINE分析工具分析數據報表，洞察顧客行為
- 制定KPI與優化策略，實現「數據驅動」的智慧行銷循環

繳費資訊

請於通知繳費後，於繳費期限內繳交。

- (1)期期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心
(郵寄至：台中市40766西屯區天保街60號人才培訓組)。
(2)郵局劃撥：帳號21190461(抬頭：財團法人台中世界貿易中心)。
(3)ATM轉帳：銀行代號：103銀行：台灣新光商業銀行-永安分行，
帳號：0949-10-000788-7
(4)現金：報名後至本中心2樓辦公室繳交。

班別：從AI內容生成到LINE轉換行銷經營全攻略

發票開立： <input type="checkbox"/> 個人 <input type="checkbox"/> 公司	報名梯次：第_____梯次		
公司名稱：	統一編號：		
姓名1： 姓名2：	職稱： 職稱：	手機： 手機：	電話： 聯絡地址：
公司聯絡人：	電話	聯絡地址：	
E-mail:			