 GA分析實務—提高業績

必學的四大步驟

＊課程目標

 1.如何應用GA分析 協助達成業績或網站目標

 2.熟悉GA各項報表應用 提升網站及廣告效益

 3.認識GA進階功能及報表 找出業績變化原因

＊課程大綱

一、釐清網站目標

1.網站目的是…協助銷售、獲取名單、廣告收入、銷售商品?

2.確認目標、透過GA找出正確分析方式

二、了解客戶樣貌

1.你的客戶是誰 他們從哪裡來? 他們甚麼時候來?

2.洞悉客戶特性 找出潛在客戶

3.如何運用GA分析找客戶 提升關鍵字廣告成效

三、優化廣告效益及提升轉換率

1.如何透過GA設定網站目標

2.轉換報表分析

3.如何追蹤外部廣告成效

4.重要分析追蹤工具介紹

四、自訂設定及報表

1.自訂報表 打造專屬報表

2.篩選器和區隔的應用

3.實際案例解說 現學現賣

＊師資介紹：**龔立豪 老師**

現任：金融業/數位行銷部門

學歷：文化大學企業管理學系

經歷：台灣人壽數位金融部襄理、 新光人壽數位行銷課

＊開課日期：

第1梯次：**109年 9月18日(週五) 09:30-16:30共6小時**

第2梯次：**109年10月16日(週五) 09:30-16:30共6小時**

第3梯次：**109年11月13日(週五) 09:30-16:30共6小時**

＊上課地點：台中世貿中心會議室(台中市西屯區天保街60號)

＊報名資格：

 1.從事網路行銷 希望業績有所成長的人2. 對本課程有興趣者皆可

＊課程收費： 每人新台幣3,000元整。

＊**繳費方式：** (1)即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心

 (郵寄至：台中市40766西屯區天保街60號人才培訓組) 。
 (2)郵局劃撥：帳號21190461（抬頭：財團法人台中世界貿易中心）。

 (3)ATM轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行-永安分行,帳號：0949-10-000788-7
 (4)現金：報名後至本中心地下室B1培訓組辦公室繳交。

※以上(2)(3)項繳款後請來電告知或將收據聯寫上「課程名稱、姓名」回傳，以利查核。

＊**諮詢專線:** 04-23582271 ext 1056裴小姐傳真至04-23589172

-------------------------------------請沿虛線剪下-------------------------------------

台中世界貿易中心網站：<https://www.wtctxg.org.tw>(開放線上報名)開立發票　□個人　□公司

|  |  |
| --- | --- |
| 班別：GA分析實務—提高業績必學的四大步驟 | 報名梯次：第\_\_\_\_\_\_\_梯次 |
| 公司名稱： | 統一編號： |
| 電話(日)： | 傳真： | 聯絡地址： |
| 姓名： | 職稱： | 最高學歷： | 手機： |
| E-mail: |