

社群行銷專案規劃與執行

課程目標/效益

- ◇ 了解社群行銷基本概念與行銷 4.0 的顧客體驗模型。
- ◇ 學習社群資料蒐集與可行性分析。
- ◇ 學會社群行銷專案的規劃、執行與分析的流程。
- ◇ 學會使用社群行銷專案常用的工具。

課程大綱

- ✓ 社群行銷策略擬定
- ✓ 4.0 時代的社群行銷專案
- ✓ 社群行銷專案的資訊蒐集與規劃
- ✓ 社群行銷專案的執行
- ✓ 社群行銷的數據分析與監控
- ✓ 追求卓越社群行銷的專案

師資介紹：吳駿臻 老師

- ◇ 現任：諾懷策略行銷管理顧問公司 負責人
- ◇ 學歷：長榮大學經營管理研究所 碩士
- ◇ 經歷：資策會/青創會/產業人才投資計畫 講師 / 國立台北商業大學國際商務系兼任助教
實踐大學國際經營與貿易學系 業師/ 中華職訓教育創新發展協 講師
- ◇ 證照/得獎：美國專案管理協會(PMI)國際專案管理師證照 PMP

課程資訊

☺ 諮詢專線：04-23582271 # 1058 蔡小姐 或 傳真至 04-23589172

- ◆ 開課日期：109 年 5 月 8 日(週五)
- ◆ 上課時間：10:00-17:00，共一堂，合計 6 小時。
- ◆ 課程費用：每人新台幣 3,000 元整
- ◆ 上課地點：台中世貿中心 (台中市西屯區天保街 60 號)
- ◆ 適合對象：對行銷規劃有興趣的一般大眾
- ◆ 繳費方式：
 - (1)即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心(郵寄至：台中市 40766 西屯區天保街 60 號 人才培訓組)。
 - (2)郵局劃撥：帳號 21190461 (抬頭：財團法人台中世界貿易中心)。
 - (3)ATM 轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行-永安分行,帳號：0949-10-000788-7
 - (4)現金：報名後至本中心地下室 B1 培訓組辦公室繳交。

※以上(2)(3)項繳款後請來電告知或將收據聯寫上「課程名稱、姓名」回傳，以利查核。

請沿虛線剪下

社群行銷專案規劃與執行

報名表

開立發票 個人 公司

公司名稱：		統一編號：	
電話(日)：	傳真：	聯絡地址：	
姓名：	職稱：	最高學歷：	手機：
E-mail:			