

[品牌夢工廠]

從 ODM 到 OBM 品牌經營實務

◎課程目標：代工不好賺、品牌不好做，製造業的未來何去何從？誰說做代工和做品牌一定會有衝突，只要找對方法，就可以一兼二顧、摸蚬仔兼洗褲！本課程將以實例告訴大家如何善用謀略的佈局，讓 ODM 與 OBM 相輔相成、雙頭並進。

◎課程內容：(6 小時)

- | | |
|---------------------|---------------|
| 1. 搞懂 OBM 與 ODM 的差異 | 5. 自創品牌成功之道 |
| 2. 自創品牌的常見迷失 | 6. 自創品牌風險控管 |
| 3. 建立品牌的要件 | 7. 品牌經營交流 Q&A |
| 4. 自創品牌實務案例分享 | |

- 講師介紹：高培偉 逢甲大學自動控制工程學系
現任：活意行銷企管顧問有限公司 總經理
經歷：經濟部中小企業處創業顧問、勞動力發展署「產業人才投資計畫」、內政部社會司、台中市勞工大學、靜宜大學海青班企業內訓講師。
- 開課日期：111 年 11 月 15 日(週二) 09:00-16:00 共 6 小時。
- 上課地點：台中世貿中心培訓教室(台中市西屯區天保街 60 號)
- 課程收費：每人新台幣 3,000 元整。
- 繳費方式：(1)即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心《郵寄至台中市 40766 西屯區天保街 60 號人才培訓組收》
(2)郵局劃撥：帳號 21190461 《抬頭：財團法人台中世界貿易中心》
(3)ATM 轉帳：銀行代號 103，台灣新光商業銀行永安分行，帳號：0949-10-000788-7
(4)繳交現金：報名後請至本中心 B1 培訓組辦公室繳交
※繳款後請來電告知或於收據聯註明課程名稱及姓名後回傳，以利查核。
- 洽詢專線：04 - 23582271 ext.1058 蔡小姐，傳真：04 - 23589172

[品牌夢工廠]從 ODM 到 OBM 品牌經營實務 報名表

開立收據 <input type="checkbox"/> 個人 <input type="checkbox"/> 公司	統一編號	公司抬頭		
姓 名	職 稱	聯絡地址		
電話(日)	傳 真	Email		
手 機	最高學歷	公司行業別	<input type="checkbox"/> 服務 <input type="checkbox"/> 製造 <input type="checkbox"/> 貿易 <input type="checkbox"/> 其他_____	
公司負責訓練部門/聯絡人/職稱		獲知訊息管道		