



財團法人
台中世界貿易中心
WORLD TRADE CENTER
TAICHUNG

AI 驅動的 Facebook 廣告優化技巧

開課資訊

日期：

第 1 梯次：115 年 6 月 25 日(週四)

第 2 梯次：115 年 11 月 3 日(週二)

時間：09:30-16:30 共 6 小時

地點：台中世貿中心會議室

(台中市西屯區天保街 60 號)

費用：4,000 元整。

報名資格

1. 希望提高粉絲團或電商曝光度的社群媒體編輯人員。
2. 想要深入了解 Facebook 廣告操作技巧的小編。
3. 對本課程有濃厚興趣的任何人。

師資介紹

蘇承樂 老師

現任：

中華網路行銷講師協會理事長、浩太創客行銷有限公司行銷顧問、康柏國際企業有限公司行銷顧問、中小企業處新創圓夢網創業顧問、蝦皮大學認證講師、樂行銷學院行銷顧問

經歷：

電腦技能基金會社群行銷管理師證照顧問、台灣租車旅遊集團電商暨行銷部經理、旅道國際股份有限公司共同創辦人、肯加旅行社國旅部經理

課程目標

了解 Facebook 廣告的基本功能及其運作原理。掌握制定高效廣告策略的方法，達成預期目標。學會利用 AI 生成有吸引力的廣告文案，提升廣告效果。熟悉 Facebook 像素的安裝與受眾設定具備分析廣告成效報告的能力，根據數據調整優化廣告投放。

課程大綱

Facebook 廣告運作原理與 AI 導入概念

1. 了解 Facebook 廣告的功能、運作邏輯與基本操作。
2. 了解 AI 在廣告投放中的應用方式與實務案例。

廣告目標設定與受眾策略

1. 設計不同廣告目標（曝光、互動、轉換等）與投放策略。
2. 使用 AI 分析用戶資料，建立精準受眾人物誌（Persona）
3. AI 輔助快速找出高潛力客群，提高投放精準度。

AI 生成高效廣告文案與創意素材

1. 使用 AI 快速撰寫吸引點擊與轉換的廣告文案。
2. AI 生成圖片與短影片素材，提升視覺吸引力。

Facebook 像素與自訂受眾設定

1. 安裝 Facebook 像素並追蹤網站行為。
2. 設定自訂受眾與類似受眾，提升廣告精準度。
3. 善用 AI 分析潛在高價值用戶，提高 ROAS。

數據追蹤與優化策略

1. 解讀 Facebook 廣告數據報告：曝光、點擊、轉換與成本。
2. 使用 AI 找出廣告優化方向與成效。

繳費資訊

請於通知繳費後，於繳費期限內繳交。

- (1) 即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心
(郵寄至：台中市 40766 西屯區天保街 60 號 人才培訓組)。
- (2) 郵局劃撥：帳號 21190461 (抬頭：財團法人台中世界貿易中心)。
- (3) ATM 轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行-永安分行，
帳號：0949-10-000788-7
- (4) 現金：報名後至本中心 2 樓辦公室繳交。

班別：AI 驅動的 Facebook 廣告優化技巧

發票開立：☐個人 ☐公司

報名梯次：第_____梯次

公司名稱：

統一編號：

姓名 1：

職稱：

手機：

電話：

姓名 2：

職稱：

手機：

公司聯絡人：

電話

聯絡地址：

E-mail:

諮詢專線: 04-23582271 分機 5 傳真至 04-23582686
台中世界貿易中心網站：<https://www.wtctxg.org.tw> (開放線上報名)