



AI 驅動的 Facebook 廣告優化技巧

開課資訊

日期：
第1梯次：115年6月25日(週四)
第2梯次：115年11月3日(週二)
時間：09:30-16:30 共6小時
地點：台中世貿中心會議室
(台中市西屯區天保街60號)
費用：4,000元整。

報名資格

- 希望提高粉絲團或電商曝光度的社群媒體編輯人員。
- 想要深入了解Facebook廣告操作技巧的小編。
- 對本課程有濃厚興趣的任何人。

師資介紹

蘇承樂 老師

現任：
中華網路行銷講師協會理事長、浩太創客行銷有限公司行銷顧問、康柏國際企業有限公司行銷顧問、中小企業處新創圓夢網創業顧問、蝦皮大學認證講師、樂行銷學院行銷顧問

經歷：
電腦技能基金會社群行銷管理師證照顧顧問、台灣租車旅遊集團電商暨行銷部經理、旅道國際股份有限公司共同創辦人、肯加旅行社國旅部經理

課程目標

了解Facebook廣告的基本功能及其運作原理。掌握制定高效廣告策略的方法，達成預期目標。學會利用AI生成有吸引力的廣告文案，提升廣告效果。熟悉Facebook像素的安裝與受眾設定具備分析廣告成效報告的能力，根據數據調整優化廣告投放。

課程大綱

Facebook廣告運作原理與AI導入概念

- 了解Facebook廣告的功能、運作邏輯與基本操作。
- 了解AI在廣告投放中的應用方式與實務案例。

廣告目標設定與受眾策略

- 設計不同廣告目標（曝光、互動、轉換等）與投放策略。
- 使用AI分析用戶資料，建立精準受眾人物誌（Persona）
- AI輔助快速找出高潛力客群，提高投放精準度。

AI生成高效廣告文案與創意素材

- 使用AI快速撰寫吸引點擊與轉換的廣告文案。
- AI生成圖片與短影片素材，提升視覺吸引力。

Facebook像素與自訂受眾設定

- 安裝Facebook像素並追蹤網站行為。
- 設定自訂受眾與類似受眾，提升廣告精準度。
- 善用AI分析潛在高價值用戶，提高ROAS。

數據追蹤與優化策略

- 解讀Facebook廣告數據報告：曝光、點擊、轉換與成本。
- 使用AI找出廣告優化方向與成效。

繳費資訊

請於通知繳費後，於繳費期限內繳交。

- 即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心
(郵寄至：台中市40766西屯區天保街60號人才培訓組)。
- 郵局劃撥：帳號21190461(抬頭：財團法人台中世界貿易中心)。
- ATM轉帳：銀行代號：103銀行：台灣新光商業銀行-永安分行，
帳號：0949-10-000788-7
- 現金：報名後至本中心2樓辦公室繳交。

班別：AI 駕動的 Facebook 廣告優化技巧

發票開立： <input type="checkbox"/> 個人 <input type="checkbox"/> 公司	報名梯次：第_____梯次		
公司名稱：	統一編號：		
姓名1： 姓名2：	職稱： 職稱：	手機： 手機：	電話：
公司聯絡人：	電話	聯絡地址：	
E-mail:			