

訓練單位名稱	財團法人台中世界貿易中心				
課程名稱	<b>手機拍攝商品微廣告行銷班</b> (在職進修補助) 課程代號：129252				
報名/上課地點	(40766)台中市西屯區天保街 60 號				
報名方式	採網路報名 1. 請先至台灣就業通： <a href="https://www.taiwanjobs.gov.tw/Internet/index/index.aspx">https://www.taiwanjobs.gov.tw/Internet/index/index.aspx</a> 加入會員 2. 再至在職訓練網： <a href="https://ojt.wda.gov.tw/">https://ojt.wda.gov.tw/</a> 報名				
訓練目標	1. 從廣告創意培養，行銷角度觀察，腳本創作思考，培養出影像美學與創作、廣告策略及企劃的功力。 2. 可在廣告影片的製作過程中，設計者、製作者、執行者以及表演者之間，需要不斷的進行溝通與協調，各自發揮所長，相互配合，方能順利完成。對手機影片拍攝愛好者、影音編輯人員，可習得影音後製功能與拍攝技巧。 3. 學習成效：現在行動商機的滑世代，大眾接收資訊的速度非常迅速，相對消費者對廣告的黏著力，變得更加挑剔，若您是會說故事的人，就能吸引到更多人的目光，衝得比任何人都要快、都要高。同時現在也是自媒體時代，你是網路上內容使用者也是創造者，手機即可用低成本拍攝影片，只要學會自給自足，何須再花費高成本去累積設備器材？只要透由影片行銷於網路市場，門檻越來越低，好的廣告吸睛度更是日益明顯。如果能學習如何將自身的產品，轉換成運用自身的手機製作，行銷到網路等平台上，就有機會開創更大的商機				
課程內容大綱 及時數	日期	授課時間	時數	課程進度內容	任課老師
	2020/06/07	星期日 09:00~12:00	3.0	想要成為 Youtuber，自媒體要了解的事	湯鎧禎
	2020/06/07	星期日 13:00~16:00	3.0	拍片器材準備操作、收音技巧、光線美學	湯鎧禎
	2020/06/14	星期日 09:00~12:00	3.0	何謂廣告置入故事行銷、業配影片分析	湯鎧禎
	2020/06/14	星期日 13:00~16:00	3.0	拍片技巧及鏡頭語言	湯鎧禎
	2020/06/21	星期日 09:00~12:00	3.0	如何用輕鬆的 Vlog，拍出你的行銷影片	湯鎧禎
	2020/06/21	星期日 13:00~16:00	3.0	業配影音分鏡表規劃與繪製	湯鎧禎
	2020/07/05	星期日 09:00~12:00	3.0	如何拍出你的業配微廣告	湯鎧禎
	2020/07/05	星期日 13:00~16:00	3.0	操作軟體介面介紹、影片素材架構與初剪	湯鎧禎
	2020/07/12	星期日 09:00~12:00	3.0	讓相片動起來，子母畫面特效製作	湯鎧禎
	2020/07/12	星期日 13:00~16:00	3.0	用字幕與字卡幫影片說故事	湯鎧禎
	2020/07/19	星期日 09:00~12:00	3.0	掌握音樂與音效增添氣氛	湯鎧禎
	2020/07/19	星期日 13:00~16:00	3.0	影片產出、影片上傳行銷、影片封面縮圖製作	湯鎧禎
招訓對象 及資格條件	學員需自備手機，三腳架、轉接腳架手機雲台。 補助對象為年滿十五歲以上，具就業保險、勞工保險或農民健康保險被保險人身分之在職勞工				
遴選學員標準 及作業程序	學員學歷：國中(含)以上 1. 本中心訓練課程於排定後，針對課程對象；學員需自備手機，三腳架、轉接腳架手機雲台。以郵寄招生簡章、寄送電子郵件、刊登報紙招生廣告及發布新聞稿及傳真及電話 通知等方式邀請相關訓練需求之公司及學員參加。 2. 錄取方式：以在職訓練網站報名順序為主(額滿備取)，凡經錄取者，由培訓單位以電子郵件通知五日內完成繳費及繳交資料手續，並告知課程內容及學習目標、以符合學員真正上課需求。				
招訓人數	25 人				
上課費用	上課前繳交全額費用(5,000 元) 自負額 1,000 元/人【政府補助在職勞工 80% (4,000 元)、特定對象享有全額補助】				
報名起迄日期	109 年 05 月 07 日至 109 年 06 月 04 日				
預定上課時間	109 年 06 月 07 日(星期日)至 109 年 07 月 19 日(星期日) 每週日 09:00~12:00;13:00~16:00 上課，共計 36 小時。				
授課師資	※湯鎧禎 老師 學歷：南台科技大學 資訊傳播 專長：人像寫真、婚禮攝影、微電影製作、寫真書設計、相片後製美編				
報名	聯絡電話：04-23582271 分機 1056 聯絡人：裴小姐				