



AI 驅動的 Facebook 廣告優化技巧

開課資訊

日期：

第 1 梯次：114 年 4 月 1 日(週二)

第 2 梯次：114 年 7 月 24 日(週四)

時間：09:30-16:30 共 6 小時

地點：台中世貿中心會議室

(台中市西屯區天保街 60 號)

費用：3,500 元整。

報名資格

1. 希望提高粉絲團或電商曝光度的社群媒體編輯人員。
2. 想要深入了解 Facebook 廣告操作技巧的小編。
3. 對本課程有濃厚興趣的任何人。

師資介紹

蘇承樂 老師

現任：

中華網路行銷講師協會理事長、浩太創客行銷有限公司行銷顧問、康柏國際企業有限公司行銷顧問、中小企業處新創圓夢網創業顧問、蝦皮大學認證講師、樂行銷學院行銷顧問

經歷：

電腦技能基金會社群行銷管理師證照顧問、台灣租車旅遊集團電商暨行銷部經理、旅道國際股份有限公司共同創辦人、肯加旅行社國旅部經理

課程目標

1. 了解 FACEBOOK 廣告的基本功能及其運作原理。
2. 掌握制定高效廣告策略的方法，達成預期目標。
3. 學會利用 AI 生成有吸引力的廣告文案，提升廣告效果。
4. 熟悉 FACEBOOK 像素的安裝與受眾設定，進行精準投放。
5. 具備分析廣告成效報告的能力，根據數據調整優化廣告投放。

課程大綱

1. Facebook 廣告的運作原理及功能和基本操作。
2. 設計出不同的廣告目標與受眾完成有效益的廣告投放計畫。
3. 使用 AI 技術快速撰寫吸引點擊與轉換的廣告文案。
4. 安裝 Facebook 像素並設定自訂廣告受眾以提高廣告的投放精準度。
5. 解讀 Facebook 廣告的數據報告，找出優化方向，提高廣告 ROAS。

繳費資訊

請於通知繳費後，於繳費期限內繳交。

(1)即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心

(郵寄至：台中市 40766 西屯區天保街 60 號 人才培訓組)。

(2)郵局劃撥：帳號 21190461 (抬頭：財團法人台中世界貿易中心)。

(3)ATM 轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行-永安分行，
帳號：0949-10-000788-7

(4)現金：報名後至本中心地下室 B1 培訓組辦公室繳交。

班別：AI 驅動的 Facebook 廣告優化技巧

發票開立：個人 公司

報名梯次：第_____梯次

公司名稱：

統一編號：

姓名 1：

職稱：

手機：

電話：

姓名 2：

職稱：

手機：

公司聯絡人：

電話

聯絡地址：

E-mail:

諮詢專線: 04-23582271 分機 5 傳真至 04-23582686

台中世界貿易中心網站：<https://www.wtctxg.org.tw> (開放線上報名)