

# 打造感召人心的好品牌

## \* 課程目標

拒絕同質化的複製與抄襲，而是打造專屬於品牌感召人心的價值與差異化，在競爭激烈的市場中脫穎而出。學習從 0 到 1 的正確觀念、心法與操作步驟，將品牌精準定位，讓 1 到 100 的推廣與行銷事半功倍。

## \* 課程大綱

- 1.重新定義：溝通品牌常見的迷思與誤解。
- 2.品牌 vs 行銷 vs 銷售：建立品牌的無窮魅力。
- 3.品牌動能：打造品牌的心法與關鍵步驟。
- 4.實戰案例：高動能品牌的案例操作。
- 5.黃金圈法則：啟動願景使命與價值主張並進行撰寫實作。
- 6.報告與講評：分享報告品牌黃金圈，並由講師講評建議。

## \* 師資介紹：王裕茗 老師

現任：好品牌事物所、就是福品牌方策 執行總監

經歷：CIMTA 中華網路行銷講師協會品牌講師、經濟部商業司財團法人商研院顧問、好事聯播網電台主持人。

## \* 開課日期：

**第 1 梯次：112 年 6 月 8 日(週四) 09:30-16:30 共 6 小時**

**第 2 梯次：112 年 9 月 14 日(週四) 09:30-16:30 共 6 小時**

## \* 上課地點：台中世貿中心會議室 (台中市西屯區天保街 60 號)

**\* 報名資格：**希望透過品牌經營讓公司突破成長。即將創立新事業希望提高成功率。試過很多行銷方法卻效果有限。面臨市場激烈競爭想尋求解決之道。對市場的影響力下降希望重返榮耀。想找出品牌定位與差異化並琢磨發亮。覺得模仿別人不是何自己卻又無計可施。

**\* 課程收費：**每人新台幣 3,500 元整。

**\* 繳費方式：** (1)即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心 (郵寄至：台中市 40766 西屯區天保街 60 號 人才培訓組)。  
 (2)郵局劃撥：帳號 21190461 (抬頭：財團法人台中世界貿易中心)。  
 (3)ATM 轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行-永安分行,帳號：0949-10-000788-7  
 (4)現金：報名後至本中心地下室 B1 培訓組辦公室繳交。

※以上(2)(3)項繳款後請來電告知或將收據聯寫上「課程名稱、姓名」回傳，以利查核。

**\* 諮詢專線：**04-23582271 分機 5 傳真至 04-23589172

-----請沿虛線剪下-----

台中世界貿易中心網站：<https://www.wtctxg.org.tw>(開放線上報名)

開立發票 個人 公司

班別：打造感召人心的好品牌		報名梯次：第_____梯次	
公司名稱：		統一編號：	
電話(日)：	傳真：	聯絡地址：	
姓名：	職稱：	最高學歷：	手機：
E-mail:			