



財團法人  
台中世界貿易中心  
WORLD TRADE CENTER  
TAICHUNG

# 如何使用 GA4 追蹤和分析電商網站的關鍵指標，掌握關鍵數據，提高網站的銷售和轉換率

## 開課資訊

日期：

第 1 梯次：113 年 5 月 22 日(週三)

第 2 梯次：113 年 7 月 24 日(週三)

第 3 梯次：113 年 10 月 16 日(週三)

時間：09:30-16:30 共 6 小時

地點：台中世貿中心會議室

(台中市西屯區天保街 60 號)

費用：3,500 元整。

## 報名資格

行銷人員、有興趣者。

## 師資介紹

### 江俊慶 老師

現任：

尼康數位科技有限公司數據分析顧問

經歷：

亞普達國際電子商務股份有限公司 業務專業經理、中華網路行銷講師協會 副理事長、台中創新創業協會 副理事長、晶耀科技股份有限公司 GA 數據分析顧問、台中市好禮協會數據分析顧問、台中市新創協會創業關懷導師數據分析師

證照或得獎：

Google Ads 認證、Google Analytics 認證、SEMrush SEO 認證、Google 數位學程 證書、Google Tag Manager 證書

## 課程目標

擅用 Google analytics 分析效能執行最佳策略；瞭解 google analytics 對於網站分析的思考邏輯；利用 google analytics 建立網站分析報表；透過 google analytics 進行網站項目優化；利用 google analytics 數據分析市場潛在力；透過 google analytics 了解訪客行為。

## 課程大綱

### 第一章：GA4 數據分析基礎知識

1.1 GA4 數據分析概述

1.2 GA4 數據分析工具介紹

1.3 GA4 數據分析的基礎概念和原理

### 第二章：GA4 數據分析實戰操作

2.1 GA4 數據分析工具操作環境搭建

2.2 GA4 數據分析實戰案例分析

2.3 GA4 數據分析操作技巧和注意事項

### 第三章：GA4 數據分析進階應用

3.1 GA4 數據分析高級功能介紹

3.2 GA4 數據分析進階操作技巧

3.3 GA4 數據分析應用案例分享

### 第四章：GA4 數據分析結合其他工具的應用

4.1 GA4 數據分析與 GOOGLE TAG MANAGER 結合應用

4.2 GA4 數據分析與 GOOGLE SEARCH CONSOLE 結合應用

4.3 GA4 數據分析與 GOOGLE ADS 結合應用。

## 繳費資訊

請於通知繳費後，於繳費期限內繳交。

(1) 即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心

(郵寄至：台中市 40766 西屯區天保街 60 號 人才培訓組)。

(2) 郵局劃撥：帳號 21190461 (抬頭：財團法人台中世界貿易中心)。

(3) ATM 轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行-永安分行，  
帳號：0949-10-000788-7

(4) 現金：報名後至本中心地下室 B1 培訓組辦公室繳交。

班別：如何使用 GA4 追蹤和分析電商網站的關鍵指標，掌握關鍵數據，提高網站的銷售和轉換率			
發票開立： <input type="checkbox"/> 個人 <input type="checkbox"/> 公司		報名梯次：第_____梯次	
公司名稱：		統一編號：	
姓名 1：	職稱：	手機：	電話：
姓名 2：	職稱：	手機：	
公司聯絡人：	電話	聯絡地址：	
E-mail:			

諮詢專線: 04-23582271 分機 5 傳真至 04-23582686

台中世界貿易中心網站：<https://www.wtctxg.org.tw> (開放線上報名)