



財團法人
台中世界貿易中心
WORLD TRADE CENTER
TAICHUNG

如何使用 GA4 追蹤和分析電商網站的關鍵指標，掌握關鍵數據，提高網站的銷售和轉換率

開課資訊

日期：

第 1 梯次：113 年 5 月 22 日(週三)

第 2 梯次：113 年 7 月 24 日(週三)

第 3 梯次：113 年 10 月 16 日(週三)

時間：09:30-16:30 共 6 小時

地點：台中世貿中心會議室

(台中市西屯區天保街 60 號)

費用：3,500 元整。

報名資格

行銷人員、有興趣者。

師資介紹

江俊慶 老師

現任：

尼康數位科技有限公司數據分析顧問

經歷：

亞普達國際電子商務股份有限公司 業務專

業經理、中華網路行銷講師協會 副理事

長、台中創新創業協會 副理事長、晶耀科

技股份有限公司 GA 數據分析顧問、台中

市好禮協會數據分析顧問、台中市新創協

會創業關懷導數據分析師

證照或得獎：

Google Ads 認證、Google Analytics 認

證、SEMrush SEO 認證、Google 數位學

程證書、Google Tag Manager 證書

課程目標

擅用 Google analytics 分析效能執行最佳策略；瞭解 google analytics 對於網站分析的思考邏輯；利用 google analytics 建立網站分析報表；透過 google analytics 進行網站項目優化；利用 google analytics 數據分析市場潛在力；透過 google analytics 了解訪客行為。

課程大綱

第一章：GA4 數據分析基礎知識

1.1 GA4 數據分析概述

1.2 GA4 數據分析工具介紹

1.3 GA4 數據分析的基礎概念和原理

第二章：GA4 數據分析實戰操作

2.1 GA4 數據分析工具操作環境搭建

2.2 GA4 數據分析實戰案例分析

2.3 GA4 數據分析操作技巧和注意事項

第三章：GA4 數據分析進階應用

3.1 GA4 數據分析高級功能介紹

3.2 GA4 數據分析進階操作技巧

3.3 GA4 數據分析應用案例分享

第四章：GA4 數據分析結合其他工具的應用

4.1 GA4 數據分析與 GOOGLE TAG MANAGER 結合應用

4.2 GA4 數據分析與 GOOGLE SEARCH CONSOLE 結合應用

4.3 GA4 數據分析與 GOOGLE ADS 結合應用。

繳費資訊

請於通知繳費後，於繳費期限內繳交。

(1) 即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心

(郵寄至：台中市 40766 西屯區天保街 60 號 人才培訓組)。

(2) 郵局劃撥：帳號 21190461 (抬頭：財團法人台中世界貿易中心)。

(3) ATM 轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行-永安分行，

帳號：0949-10-000788-7

(4) 現金：報名後至本中心地下室 B1 培訓組辦公室繳交。

班別：如何使用 GA4 追蹤和分析電商網站的關鍵指標，掌握關鍵數據，提高網站的銷售和轉換率			
發票開立： <input type="checkbox"/> 個人 <input type="checkbox"/> 公司		報名梯次：第_____梯次	
公司名稱：		統一編號：	
姓名 1：	職稱：	手機：	電話：
姓名 2：	職稱：	手機：	
公司聯絡人：	電話	聯絡地址：	
E-mail:			

諮詢專線: 04-23582271 分機 5 傳真至 04-23582686

台中世界貿易中心網站：<https://www.wtctxg.org.tw> (開放線上報名)