

社群行銷經營必修技

—從實體到虛擬行銷活動規劃實戰！

*課程目標

做出一份讓消費者都踴躍參與的行銷活動是每位行銷活動策畫人員想破頭都想做到的。讓行銷活動策畫案具備完整內容，讓分析更明確、讓賣點更清晰。

- 1.學會撰寫一份吸引人的活動策畫案
- 2.強化既有的活動策畫能力

*課程大綱

- 1.成為活動策畫高手的基本能力
- 2.行銷活動策畫案撰寫流程及格式架構
- 3.實體活動與網路活動的差別
- 4.有效之行銷策略制訂及媒體應用
- 5.預算編列與效益評估

*師資介紹：陳佩君 老師

現任：帝伊國際企業管理顧問有限公司 品牌策略顧問

學歷：世新大學口語傳播學系

經歷：2018 兩岸四地青年企業家峰會台灣代表講者(中、港、澳、台)

2019 京台青年科學家論壇台灣代表講者 (北京、台灣)

2020 交通部觀光局數位精準行銷課程授課學生超過萬人百場紀錄

*開課日期：

第一梯次：112年6月28日(週三)09:30-16:30 共6小時

第二梯次：112年9月13日(週三)09:30-16:30 共6小時

*上課地點：台中世貿中心會議室 (台中市西屯區天保街60號)

*報名資格：

- 1.想要學會做出一份拍案叫絕的活動新手
- 2.希望加強活動撰寫能力的活動管理人員

*課程收費：每人新台幣3,500元整。

*繳費方式：(1)即期支票：抬頭：財團法人台中世界貿易中心

(郵寄至：台中市40766西屯區天保街60號 人才培訓組)。

(2)郵局劃撥：帳號21190461 (抬頭：財團法人台中世界貿易中心)。

(3)ATM轉帳：銀行代號：103 銀行：台灣新光商業銀行-永安分行,帳號：0949-10-000788-7

(4)現金：報名後至本中心地下室B1培訓組辦公室繳交。

※以上(2)(3)項繳款後請來電告知或將收據聯寫上「課程名稱、姓名」回傳，以利查核。

*諮詢專線：04-23582271 分機5 傳真至04-23589172

-----請沿虛線剪下-----

台中世界貿易中心網站：<https://www.wtctxg.org.tw>(開放線上報名)

開立發票 個人 公司

班別：社群行銷經營必修技-從實體到虛擬行銷活動規劃實戰！		報名梯次：第_____梯次	
公司名稱：		統一編號：	
電話(日)：	傳真：	聯絡地址：	
姓名：	職稱：	最高學歷：	手機：
E-mail:			